



2 0 0 7

 **J O B B Ö R S E N I M V E R G L E I C H**

*Eine vergleichende Analyse von **9.000** & **66.000** Stellenanzeigen  
bei den Internet-Stellenmärkten:*

*Monster.de*

*Jobpilot.de*

*Jobscout24.de*

*Jobware.de*

*StepStone.de*

*Stellenanzeigen.de*

*Prof. Dr. Christoph Beck*

*Fachhochschule Koblenz*

*März 2007*



**Unter Mitwirkung von:**

Anheier Annika

Bäumler Peter

Brunco Christian

Höpfner Carsten

Knopp Tom

Körber Jochen

Rolser Frauke

Alle Rechte vorbehalten.

© Prof. Dr. Christoph Beck, Fachhochschule Koblenz. Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



INHALTSVERZEICHNIS  
ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	<b>Seite</b>
1. ZIELSETZUNG	08
2. UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE	08
3. UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	11
3.1 Unternehmensklassifikation	12
3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete	14
3.3 Berufsfelder	17
3.4 Zielgruppen	23
3.5 Matching-Qualität	30
4. KONTAKT	35



## TABELLENVERZEICHNIS

	<b>Seite</b>
<b>Tabelle 01:</b> Verteilung der Unternehmensklassen im <a href="#">Dezember 2006</a>	12
<b>Tabelle 02:</b> Verteilung der Unternehmensklassen im <a href="#">Januar 2007</a>	12
<b>Tabelle 03:</b> Verteilung der Unternehmensklassen im <a href="#">Februar 2007</a>	12
<b>Tabelle 04:</b> Verteilung der Unternehmensklassen in %	13
<b>Tabelle 05:</b> Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im <a href="#">Dezember 2006</a>	15
<b>Tabelle 06:</b> Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im <a href="#">Januar 2007</a>	15
<b>Tabelle 07:</b> Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im <a href="#">Februar 2007</a>	16
<b>Tabelle 08:</b> Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im <a href="#">Dezember 2006</a>	19
<b>Tabelle 09:</b> Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im <a href="#">Januar 2007</a>	19
<b>Tabelle 10:</b> Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im <a href="#">Februar 2007</a>	20
<b>Tabelle 11:</b> Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im <a href="#">Dezember 2006</a>	25



**Seite**

<b>Tabelle 12:</b> Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im <a href="#">Januar 2007</a>	25
<b>Tabelle 13:</b> Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im <a href="#">Februar 2007</a>	25
<b>Tabelle 14:</b> Anteil der Zielgruppen bei den Jobbörsen	26
<b>Tabelle 15:</b> Matching-Ergebnisse bei <a href="#">Monster</a> und <a href="#">jobpilot</a>	32
<b>Tabelle 16:</b> Matching-Ergebnisse bei <a href="#">jobscout24</a> und <a href="#">jobware</a>	32
<b>Tabelle 17:</b> Matching-Ergebnisse bei <a href="#">stepStone</a> und <a href="#">stellenanzeigen.de</a>	33



## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	<b>Seite</b>
<b>Abbildung 01:</b> Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen	13
<b>Abbildung 02:</b> Verteilung der Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete	16
<b>Abbildung 03:</b> Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen	20
<b>Abbildung 04:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">Monster</a>	21
<b>Abbildung 05:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">jobpilot</a>	21
<b>Abbildung 06:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">jobscout24</a>	21
<b>Abbildung 07:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">jobware</a>	22
<b>Abbildung 08:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">stepstone</a>	22
<b>Abbildung 09:</b> Verteilung der Berufsfelder bei <a href="#">stellenanzeigen.de</a>	22
<b>Abbildung 10:</b> Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen	26
<b>Abbildung 11:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">Monster</a>	27



**Seite**

<b>Abbildung 12:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">jobpilot</a>	27
<b>Abbildung 13:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">jobscout24</a>	28
<b>Abbildung 14:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">jobware</a>	28
<b>Abbildung 15:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">stepstone</a>	29
<b>Abbildung 16:</b> Verteilung der Zielgruppen bei <a href="#">stellenanzeigen.de</a>	29
<b>Abbildung 17:</b> Quantitäten bei der Matching-Qualität	31
<b>Abbildung 18:</b> Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen	33



## 1. ZIELSETZUNG

Die Ziele für die durchgeführte Untersuchung lassen sich wie folgt definieren:

- Transparenz über die *Jobstruktur* der Stellenmärkte
- Transparenz über den Anteil von Stellenanzeigen im Hinblick auf unterschiedliche *Unternehmensklassen* (DAX- Unternehmen, Zeitarbeitsunternehmen, Personalberatungen)
- Transparenz über die *Zielgruppen* bei den Stellenmärkten
- Transparenz über die *Matching-Qualität* der „Schnellsuche“ bei den Online-Stellenmärkten

## 2. UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer dezidierten Einzelanalyse von 500 Stellenanzeigen je ausgewähltem Stellenmarkt. Hierzu wurden bei jedem Stellenmarkt 500 Stellenanzeigen nach dem Zufallsprinzip ausgesucht und einzeln „per Hand“ ausgewertet. Um die Datenqualität und insbesondere die Zuverlässigkeit der Datenaussagen zu erhöhen, wurde die gleiche Untersuchung dreimal, in drei aufeinanderfolgenden Monaten durchgeführt. Demzufolge wurden je Online-Stellenmarkt 1.500 Stellenanzeigen analysiert, d.h. in der Summe **9.000** Stellenausschreibungen. Es wurden folgende Jobbörsen untersucht:

<a href="http://www.monster.de">www.monster.de</a>
<a href="http://www.jobpilot.de">www.jobpilot.de</a>
<a href="http://www.jobscout24.de">www.jobscout24.de</a>
<a href="http://www.jobware.de">www.jobware.de</a>
<a href="http://www.stepstone.de">www.stepstone.de</a>
<a href="http://www.stellenanzeigen.de">www.stellenanzeigen.de</a>



□ Die einzelnen Stellenanzeigen wurden hinsichtlich vier Hauptkriterien analysiert. Zunächst galt es eine *Unternehmensklassifikation* vorzunehmen, d.h., wurde die Anzeige von einem DAX-Unternehmen, einem Unternehmen außerhalb der DAX-Familie, einem Zeitarbeitsunternehmen oder einer Personalberatung geschaltet? Wenn die Zeitarbeitsunternehmen und Personalberatungen für sich selbst Personal gesucht haben, wurden sie als Unternehmen außerhalb des DAX klassifiziert. Anschließend wurden das *Postleitzahlengebiet* der Stellenausschreibung, das entsprechende *Berufsfeld* sowie die in der Stellenausschreibung angesprochenen *Zielgruppen* festgehalten.

□ In einem zweiten Schritt wurde die *Matching-Qualität* der „Schnellsuche“ bei den einzelnen Jobbörsen analysiert. Hierzu wurden jeweils 15 verschiedene Tätigkeitsbilder bei der „Schnellsuche“ eingegeben und die Ergebnisse hinsichtlich der Passgenauigkeit überprüft. Die Passgenauigkeit wurde mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

Tätigkeitsbilder
Geschäftsführer
Controller
Projektleiter
Teamleiter
Consultant
Personalsachbearbeiter
Konstrukteur
Assistent



Softwareentwickler
Jurist
Sales Manager
Sekretärin
Einkäufer
Administrator
Bilanzbuchhalter

Die Analyse der Stellenanzeigen wurde je Tätigkeitsbild und je Jobbörse auf maximal 500 Stellenausschreibungen beschränkt. Um auch hier die Daten- und Aussagequalität zu erhöhen, wurde diese Untersuchung ebenfalls dreimal, in drei aufeinanderfolgenden Monaten, durchgeführt. Insgesamt wurden **65.963** Stellenausschreibungen analysiert.

Die Untersuchung fand in folgenden Zeiträumen statt:

- vom 04. Dezember 2006 bis zum 09. Dezember 2006
- vom 15. Januar 2007 bis zum 19. Januar 2007
- vom 19. Februar 2007 bis zum 23. Februar 2007



### **3. UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE**

#### **3.1 Unternehmensklassifikation**

Welche Unternehmen schalten bei welcher Jobbörse ihre Stellenanzeigen? Eine wirklich gesicherte Antwort auf diese Frage können vom Grundsatz her nur die Jobbörsen selbst geben und auch dann fallen die Angaben sicherlich von Monat zu Monat anders aus. Hinzu kommt der Tatbestand, dass Unternehmen ggf. bei mehreren Jobbörsen Ihre Anzeigen posten.

Bei der zufällig ausgewählten Stichprobe von 500 Stellenanzeigen je Monat ( $\Sigma$  1.500) lag jeweils der Anteil der DAX-Unternehmen mit durchschnittlich 22,7% bei Jobware am höchsten, gefolgt von StepStone mit einem durchschnittlichen Anteil von 9,1%.

Bei den Stellenausschreibungen von Unternehmen außerhalb der „DAX-Familie“ war der durchschnittliche Anteil bei Monster mit 69,9% am größten, gefolgt von Jobpilot mit einem durchschnittlichen Anteil von 67,3% und Jobware mit 65,9%.

Die meisten Stellenanzeigen von Zeitarbeitsunternehmen waren bei den Jobbörsen Jobpilot und Stellenanzeigen.de mit jeweils einem Anteil von 16,2% zu verzeichnen. Auffällig bei der Analyse der Anzeigen von Zeitarbeitsunternehmen war, dass über alle drei Monate hinweg, der Anteil bei Jobscout24 fast nahe Null lag (0,1%).

Der Anteil an Stellenanzeigen von Personalberatungen lag bei Jobscout24 mit 47,6% am höchsten. Während Jobscout24 im Februar 07 sogar einen Anteil von 54,2% an Anzeigen von Personalberatungen verzeichnete, lag der Anteil im Januar 07 bei 43,6% und im Dezember 06 bei 45%. Dies bedeutet, dass bei Jobscout24 nahezu jede zweite Stellenanzeige von einer Personalberatung geschaltet wurde. Bei StepStone (39,1%) und bei Stellenanzeigen.de (37,7%) ist es gut jede dritte Stellenausschreibung.



**Tabelle 01: Verteilung der Unternehmensklassen im Dezember 2006**

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
DAX-Unternehmen	38	4	10	<b>110</b>	56	7
„Nicht“-DAX-Unternehmen	333	<b>392</b>	264	330	278	161
Zeitarbeitsunternehmen	97	80	1	24	45	<b>162</b>
Personalberatungen	32	24	<b>225</b>	36	121	170

**Tabelle 02: Verteilung der Unternehmensklassen im Januar 2007**

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
DAX-Unternehmen	22	27	43	<b>132</b>	49	95
„Nicht“-DAX-Unternehmen	<b>362</b>	288	238	321	215	201
Zeitarbeitsunternehmen	28	<b>85</b>	1	24	23	14
Personalberatungen	88	100	<b>218</b>	23	213	190

**Tabelle 03: Verteilung der Unternehmensklassen im Februar 2007**

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
DAX-Unternehmen	28	46	18	<b>99</b>	31	13
„Nicht“-DAX-Unternehmen	<b>354</b>	330	211	338	167	215
Zeitarbeitsunternehmen	23	<b>78</b>	0	24	49	67
Personalberatungen	95	46	<b>271</b>	39	253	205



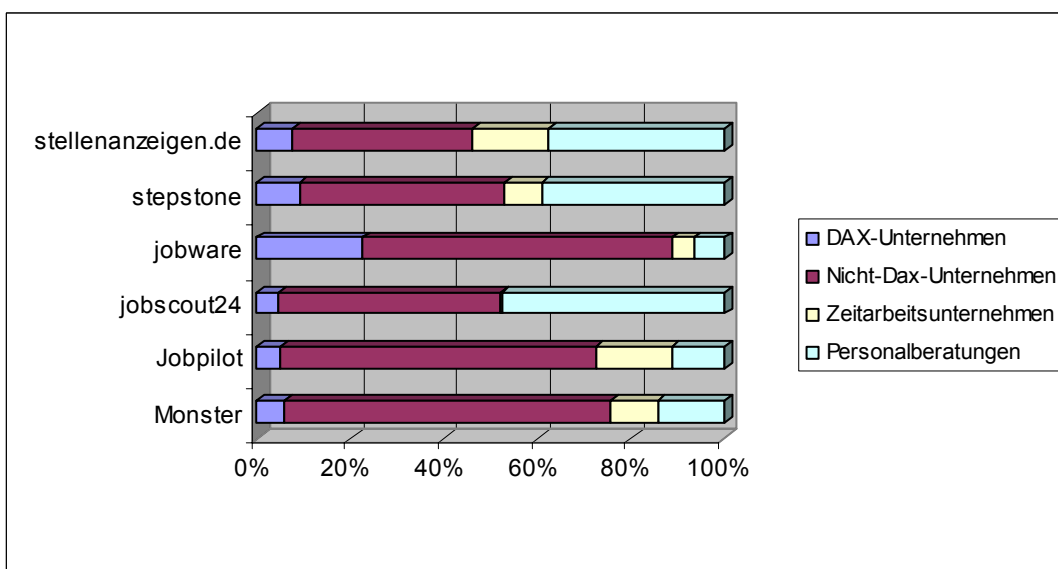
**Tabelle 04: Verteilung der Unternehmensklassen in %**

Unternehmensklassifikationen	Monster				jobpilot				jobscout24			
	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø
Unternehmen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DAX-Unternehmen	7,6%	4,4%	5,6%	5,9%	0,8%	5,4%	9,2%	5,1%	2,0%	8,6%	3,6%	4,7%
Nicht-Dax-Unternehmen	66,6%	72,4%	70,8%	69,9%	78,4%	57,6%	66,0%	67,3%	52,8%	47,6%	42,2%	47,5%
Zeitarbeitsunternehmen	19,4%	5,6%	4,6%	9,9%	16,0%	17,0%	15,6%	16,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Personalberatungen	6,4%	17,6%	19,0%	14,3%	4,8%	20,0%	9,2%	11,3%	45,0%	43,6%	54,2%	47,6%

Unternehmensklassifikationen	jobware				stepstone				stellenanzeigen.de			
	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø
Unternehmen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DAX-Unternehmen	22,0%	26,4%	19,8%	22,7%	11,2%	9,8%	6,2%	9,1%	1,4%	19,0%	2,6%	7,7%
Nicht-Dax-Unternehmen	66,0%	64,2%	67,6%	65,9%	55,6%	43,0%	33,4%	44,0%	32,2%	40,2%	43,0%	38,5%
Zeitarbeitsunternehmen	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%	9,0%	4,6%	9,8%	7,8%	32,4%	2,8%	13,4%	16,2%
Personalberatungen	7,2%	4,6%	7,8%	6,5%	24,2%	42,6%	50,6%	39,1%	34,0%	38,0%	41,0%	37,7%

**Abbildung 01: Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen**





### 3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete

Über die Summe aller untersuchten Stellenanzeigen der Jobbörsen lässt sich feststellen, dass die meisten Ausschreibungen aus den Postleitzahlen-Gebieten **6**, **7** und **8** stammen. Die wenigsten Stellenausschreibungen werden von den Unternehmen aus den Postleitzahlen-Gebieten **0**, **3**, **9** und **1** bei den untersuchten Jobbörsen geschaltet. Der durchschnittliche Anteil an ausländischen Stellenausschreibungen lag bei allen Jobbörsen zwischen 3,1% (bei Jobscout24) und 5,1% (bei Monster).

#### Im Einzelnen:

Bei *Monster* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (16,6%) und **8** (15,0%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (11,9%).

Bei *Jobpilot* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (15,3%) und **8** (13,5%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (11,9%).

Bei *Jobscout24* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (17,4%) und **6** (13,6%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (10,0%).

Bei *Jobware* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (16,3%) und **6** (14,7%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (10,5%).

Bei *StepStone* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (15,5%) und **7** (12,3%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **6** (12,2%).

Bei *Stellenanzeigen.de* war der Anteil der Stellenzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (13,0%) und **8** (11,3%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (8,6%).



**Tabelle 05: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Dezember 2006**

PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Keine Zuordnung	71	49	82	31	129	150
0x	4	29	2	23	12	8
1x	24	48	21	20	16	34
2x	51	19	45	34	37	56
3x	21	57	14	42	19	15
4x	54	13	53	37	29	38
5x	22	73	28	68	36	28
6x	74	66	72	47	71	24
7x	76	103	32	113	31	45
8x	57	25	96	56	64	52
9x	20	7	46	7	23	28
Ausland	26	11	9	22	33	22

**Tabelle 06: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Januar 2007**

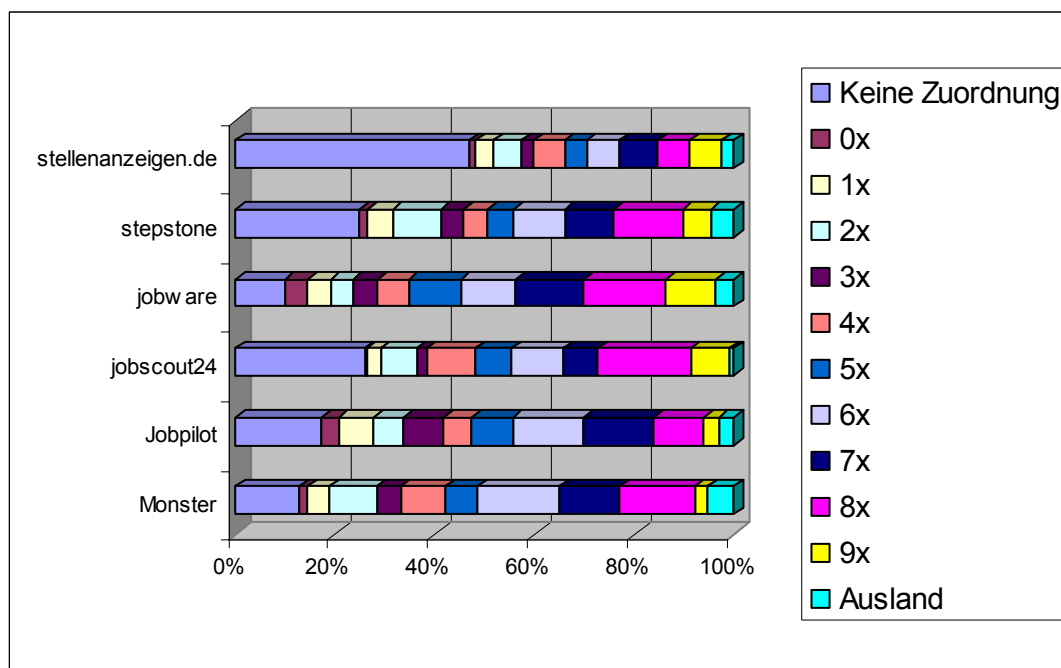
PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Keine Zuordnung	77	97	141	46	123	239
0x	8	11	4	32	11	3
1x	16	22	10	21	25	4
2x	56	48	25	14	64	20
3x	18	32	14	16	24	17
4x	37	36	48	29	20	33
5x	40	19	45	44	28	22
6x	79	73	35	53	54	35
7x	39	42	38	48	46	56
8x	100	82	78	101	68	31
9x	10	16	58	77	25	33
Ausland	20	22	3	19	12	7



**Tabelle 07: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Februar 2007**

PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Keine Zuordnung	46	115	165	71	122	316
0x	12	10	0	16	2	7
1x	24	33	11	27	32	17
2x	36	26	39	18	44	6
3x	33	32	2	18	25	8
4x	46	34	46	25	23	20
5x	33	31	33	46	15	16
6x	96	76	51	67	30	42
7x	64	63	35	43	69	14
8x	68	45	104	87	76	13
9x	12	23	13	67	38	36
Ausland	30	12	1	15	24	5

**Abbildung 02: Verteilung der Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete**





### 3.3 Berufsfelder

Welche Berufsfelder werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße ausgeschrieben? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einem der folgenden Berufsfelder zugeordnet:

- Technische Berufe / Ingenieurwesen
- Informationstechnologie / Telekommunikation
- Vertrieb / Marketing / Medien
- Business Administration
- Finanzdienstleistungen
- Consulting / Training / Ausbildung
- Andere Berufsfelder

Für diesen Untersuchungsschritt galt folgende Abgrenzung:

#### Technische Berufe / Ingenieurwesen

Alle technischen und ingenieurwissenschaftlichen Tätigkeiten **ohne** die IT und Telekommunikation.

#### Informationstechnologie / Telekommunikation

Alle Tätigkeiten in den Bereichen IT und Telekommunikation. Bsp. Programmierer, Netzwerkadministratoren etc.

#### Vertrieb / Marketing / Medien

Vertriebs-, Außendienstmitarbeiter / Sales-Mitarbeiter, -Manager / Marketingfachkaufleute / Mediendesigner / Eventmanager / Marktforscher / Journalisten / PR / Produktmanagement

#### Business Administration

Alle kaufmännischen Berufsfelder außer Vertrieb / Marketing / Medien / Finanzdienstleistungen / Consulting / Training / Ausbildung. Z.B. Personaler / Controller / Kostenrechner / Finanzwesen (außerhalb der Bank- und Finanzdienstleistungsbranche) / Organisation / .....



### Finanzdienstleistungen

Bankkaufleute / Versicherungskaufleute / Financial / Banking / etc.

### Consulting / Training / Ausbildung

Junior-/Seniorberater / Berater / Weiterbildner / Trainingsbeauftragte / Ausbildungsbeauftragter / Ausbildungsleiter etc.

### Andere Berufsfelder

Forschung und Lehre / Landwirtschaft / Hotel / Gesundheit / Pflege / etc.

Die meisten Stellenanzeigen im Bereich der *Technischen Berufe und des Ingenieurwesens* hatte Jobware mit einem durchschnittlichen Anteil von 35,6% zu verzeichnen, gefolgt von StepStone mit einem Anteil von 28,4% und Stellenanzeigen.de mit 27,1%.

Für die Berufsfelder im Bereich der *Informationstechnologie und der Telekommunikation* hatte die Jobbörse StepStone mit 21,5% die meisten Stellenanzeigen, gefolgt von Jobscout24 mit 17,9% und Jobware mit 17,3%.

Gut 1/5 aller untersuchten Stellenanzeigen bei Jobpilot (21,6%) und bei Jobscout24 (20,8%) waren für die Berufsfelder im Bereich *Vertrieb/Marketing/Medien* ausgeschrieben.

Die Stellenanzeigen für die Berufsfelder *Business Administration* waren mit 25,6% bei Jobpilot und mit 24,8% bei Monster zahlenmäßig am häufigsten zu finden.

Die Stellenanzeigen für den Bereich der *Finanzdienstleistungen* waren bei Stellenanzeigen.de mit 11,3% am häufigsten vertreten, gefolgt von Monster mit einem durchschnittlichen Anteil von 5,9%.

Für die Berufsfelder im Bereich *Consulting / Training / Ausbildung* hatte die Jobbörse Monster mit 7,5% durchschnittlich die meisten Stellenanzeigen, gefolgt von Jobware mit 4,2%.



**Tabelle 08: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Dezember 2006**

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ing.	146	96	104	187	110	157
Info.techn. / Telekomm.	87	66	74	83	101	35
Vertrieb / Marketing / Medien	93	143	116	45	88	99
Business Administration	86	112	106	96	128	110
Finanzdienstleistungen	40	32	14	33	30	16
Consulting / Training / Ausbildung	32	7	20	19	19	15
Andere Berufsfelder	16	44	66	37	24	68

**Tabelle 09: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Januar 2007**

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ing.	103	82	111	177	146	104
Info.techn. / Telekomm.	89	74	87	81	105	113
Vertrieb / Marketing / Medien	70	89	98	53	85	65
Business Administration	147	160	86	129	112	67
Finanzdienstleistungen	25	14	32	19	10	137
Consulting / Training / Ausbildung	35	13	4	20	7	2
Andere Berufsfelder	31	68	82	21	35	12



**Tabelle 10: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Februar 2007**

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ing.	139	132	110	170	169	145
Info.techn. / Telekomm.	65	74	107	96	117	83
Vertrieb / Marketing / Medien	64	93	99	67	69	90
Business Administration	139	112	100	109	101	126
Finanzdienstleistungen	23	18	27	21	5	17
Consulting / Training / Ausbildung	46	29	0	24	19	29
Andere Berufsfelder	24	42	57	13	20	10

**Abbildung 03: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen**

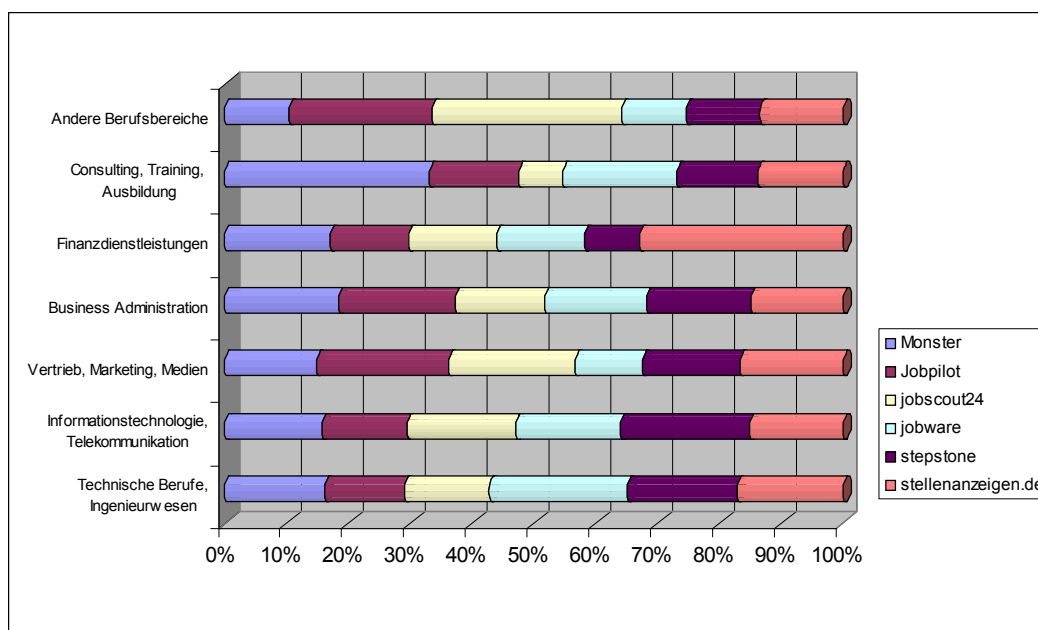




Abbildung 04: Verteilung der Berufsfelder bei **Monster**

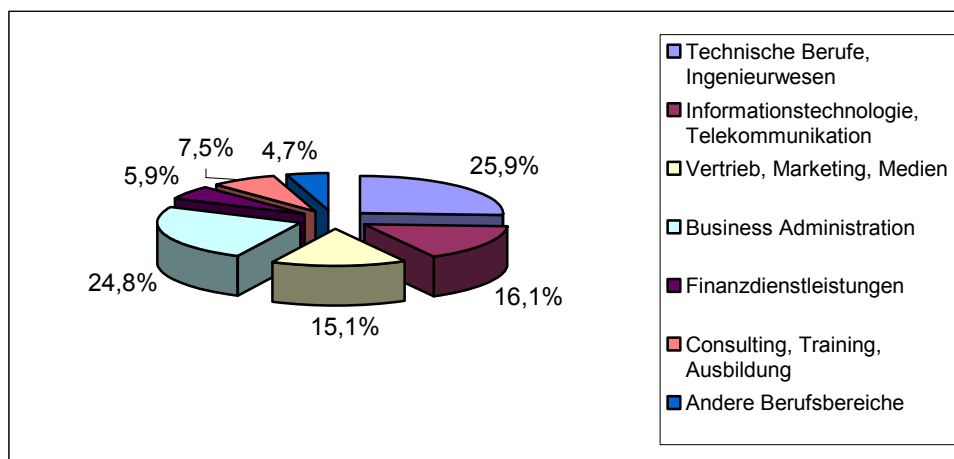


Abbildung 05: Verteilung der Berufsfelder bei **jobpilot**

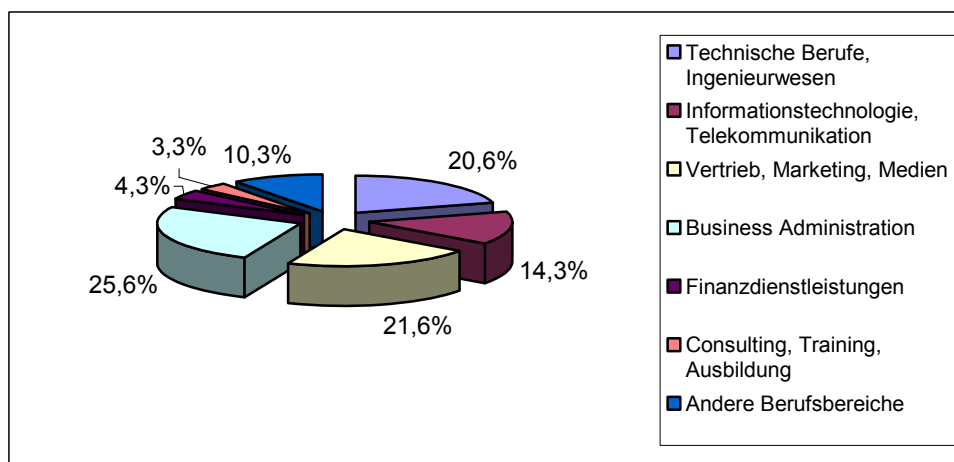


Abbildung 06: Verteilung der Berufsfelder bei **jobscout24**

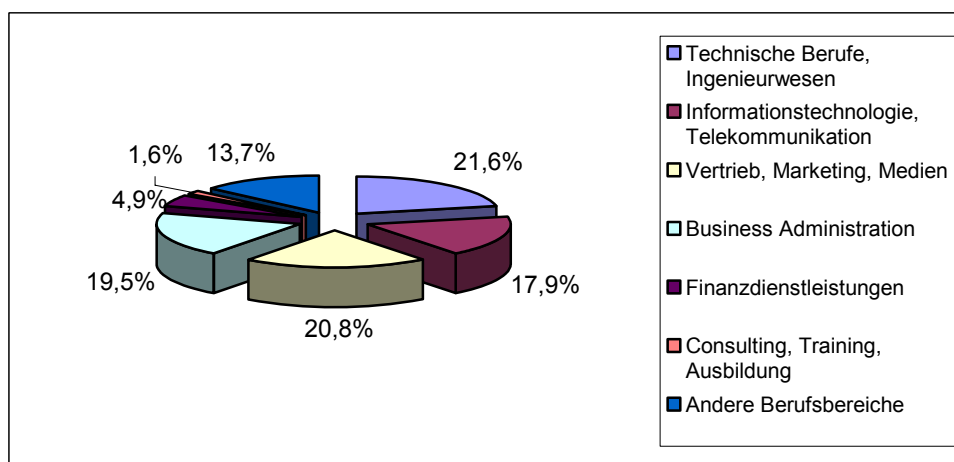




Abbildung 07: Verteilung der Berufsfelder bei [jobware](#)

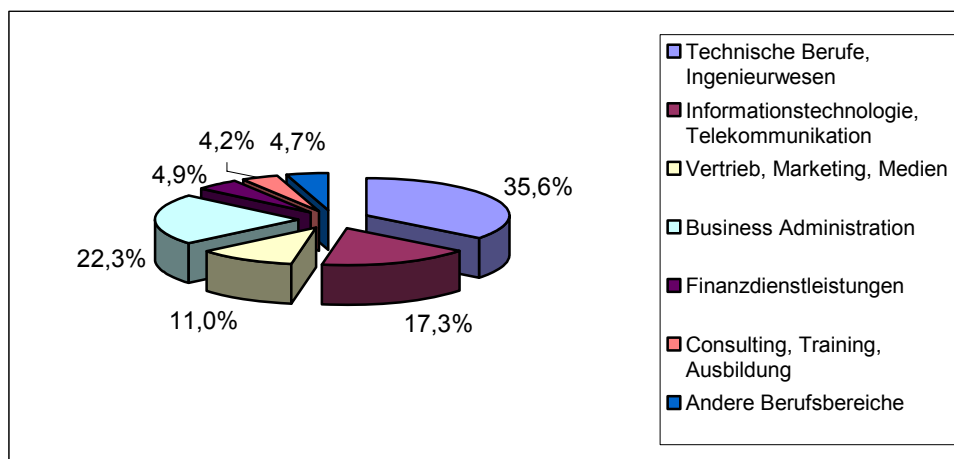


Abbildung 08: Verteilung der Berufsfelder bei [stepstone](#)

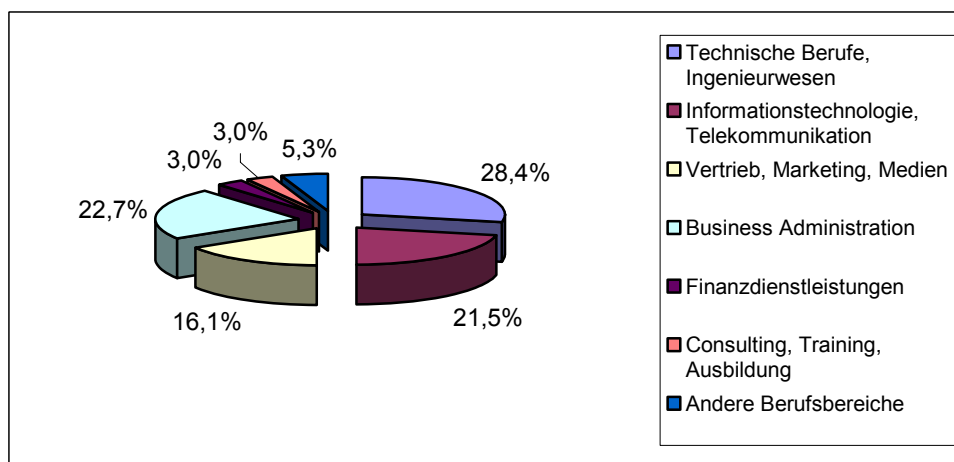
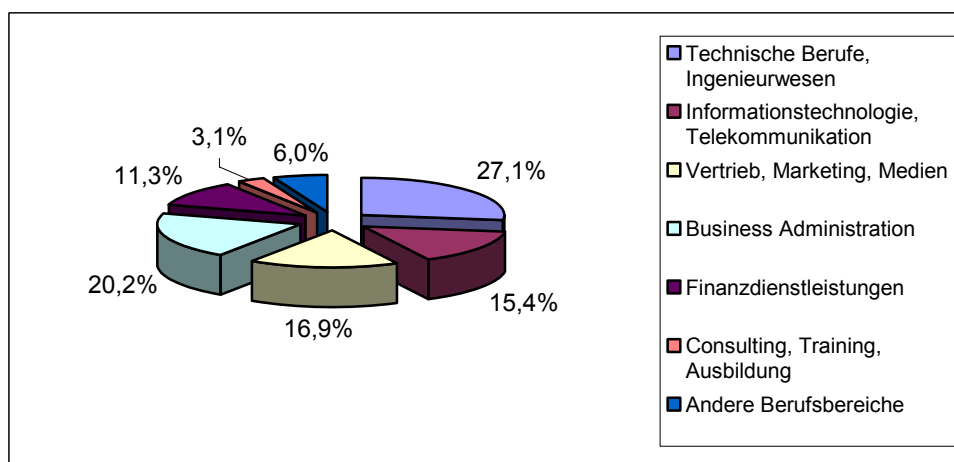


Abbildung 09: Verteilung der Berufsfelder bei [stellenanzeigen.de](#)





### 3.4 Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße gesucht? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einer der folgenden Zielgruppen zugeordnet:

- Führungskräfte
- Spezialisten / Professionals
- Sachbearbeiter
- Facharbeiter
- Freie Mitarbeiter
- Ausbildungsplätze
- Trainee
- Praktika
- Diplomarbeit
- Sonstige

Um eine eindeutige Klassifizierung zu ermöglichen, wurden die Tätigkeitsbeschreibungen für Führungskräfte dahingehend abgegrenzt, dass es sich um eine Tätigkeit mit personellen Weisungsbefugnissen gegenüber Dritten handeln muss (bspw. Teamleiter / Gruppenleiter / Abteilungsleiter / Bereichsleiter / Geschäftsführung / Vorstand / Projektleiter). Demgegenüber wurden die Tätigkeiten von Spezialisten / Professionals so abgegrenzt, dass hierbei ein hoher Anteil an reinen Fachaufgaben zu bewältigen ist (mit Studium bzw. abgeschlossener Berufsausbildung mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung). Als Sachbearbeiter-Stellen wurden diejenigen klassifiziert, die ein Studium oder eine Berufsausbildung voraussetzen, mit weniger als 5 Jahren Berufserfahrung. Als Facharbeiter-Stellen wurden per definitione alle gewerblichen Stellenausschreibungen definiert, die eine Berufsausbildung voraussetzen. Unter Praktika wurden alle Formen von Praktika (Schüler-, Studentenpraktika etc.) subsumiert.



Der prozentuale Anteil der Stellenanzeigen für *Führungskräfte* war bei Jobware mit 24,8% am höchsten. Es folgte StepStone mit einem Anteil von 16,1%.

Auch der Anteil der Stellenanzeigen für *Spezialisten / Professionals* war bei Jobware am größten, und zwar mit mehr als einem Drittel aller Anzeigen (34,1%). Es folgte StepStone mit 23,6% und Monster mit 21,2%.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Sachbearbeiter* war bei Jobscout24 mit 59,2% am höchsten. Es folgte Stellenanzeigen.de mit einem Anteil von 49,4% und Monster mit 48,9%.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Fachbearbeiter* war bei Stellenanzeigen.de mit 28,0% am höchsten. Die wenigsten Stellenanzeigen für diese Zielgruppe wurden bei Jobware (4,1%) und bei Jobpilot (4,7%) gefunden.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Freie Mitarbeiter, Ausbildungsplätze und Trainee-Stellen* war bei allen Jobbörsen sehr gering.

Bei den untersuchten Stellenanzeigen lag der durchschnittliche Anteil an Praktikanten-Stellen bei Jobpilot mit 19,9% am höchsten.



**Tabelle 11: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Dezember 2006**

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	30	24	26	113	47	37
Professionals	126	48	47	193	127	124
Sachbearbeiter	248	175	262	162	236	216
Facharbeiter	33	21	63	20	26	57
Freie Mitarbeiter	0	6	0	0	0	0
Ausbildungsplätze	18	0	0	0	6	0
Trainee	2	5	10	0	15	1
Praktika	20	167	19	0	15	0
Diplomarbeiten	5	19	2	0	8	10
Sonstige	18	35	71	12	20	55

**Tabelle 12: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Januar 2007**

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	61	43	15	133	99	36
Professionals	93	51	41	156	134	14
Sachbearbeiter	235	243	281	179	213	226
Facharbeiter	13	25	32	27	23	198
Freie Mitarbeiter	2	0	0	2	0	3
Ausbildungsplätze	13	11	2	0	4	0
Trainee	3	2	4	1	6	0
Praktika	43	69	35	0	3	0
Diplomarbeiten	12	2	1	0	6	0
Sonstige	25	54	89	2	12	23

**Tabelle 13: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Februar 2007**

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	77	47	24	126	96	15
Professionals	99	46	26	163	93	13
Sachbearbeiter	250	258	345	196	252	301
Facharbeiter	44	24	27	14	28	165
Freie Mitarbeiter	5	0	0	0	3	1
Ausbildungsplätze	5	8	5	0	2	0
Trainee	4	6	0	0	10	3
Praktika	6	63	22	0	7	0
Diplomarbeiten	6	3	0	0	1	0
Sonstige	4	45	51	1	8	2



Tabelle 14: Anteil der Zielgruppen bei den Jobbörsen

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	11,2	7,6	4,3	<b>24,8</b>	16,1	5,9
Professionals	21,2	9,7	7,6	<b>34,1</b>	23,6	10,1
Sachbearbeiter	48,9	45,1	<b>59,2</b>	35,8	46,7	49,4
Facharbeiter	6,0	4,7	8,1	4,1	5,1	<b>28,0</b>
Freie Mitarbeiter	<b>0,5</b>	0,4	0,0	0,1	0,2	0,3
Ausbildungsplätze	<b>2,4</b>	1,3	0,5	0,0	0,8	0,0
Trainee	0,6	0,9	0,9	0,1	<b>2,1</b>	0,3
Praktika	4,6	<b>19,9</b>	5,1	0,0	1,7	0,0
Diplomarbeit	1,5	<b>1,6</b>	0,2	0,0	1,0	0,7
Sonstige	3,1	8,8	<b>14,1</b>	1,0	2,7	5,3

Abbildung 10: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen

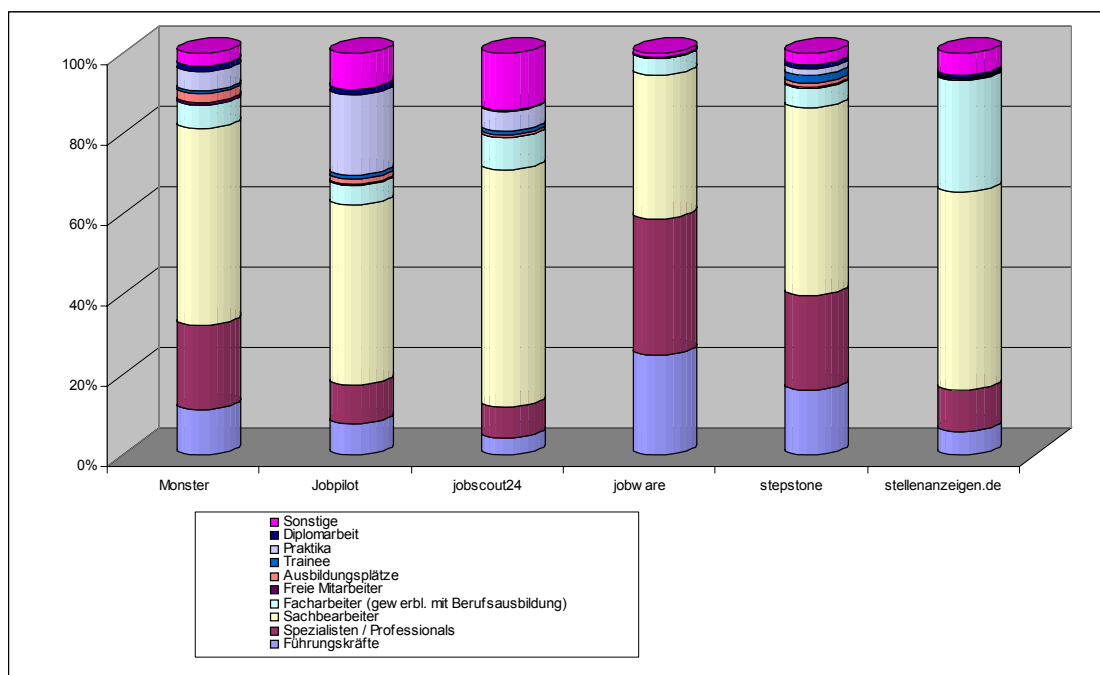




Abbildung 11: Verteilung der Zielgruppen bei **Monster**

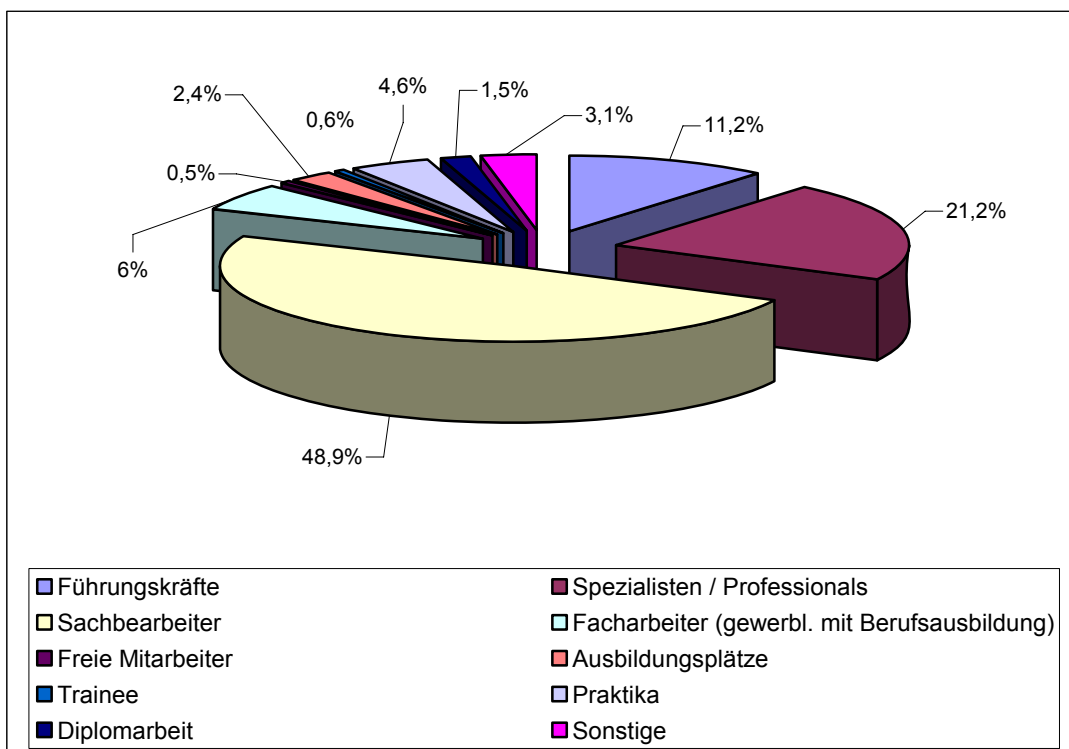


Abbildung 12: Verteilung der Zielgruppen bei **jobpilot**

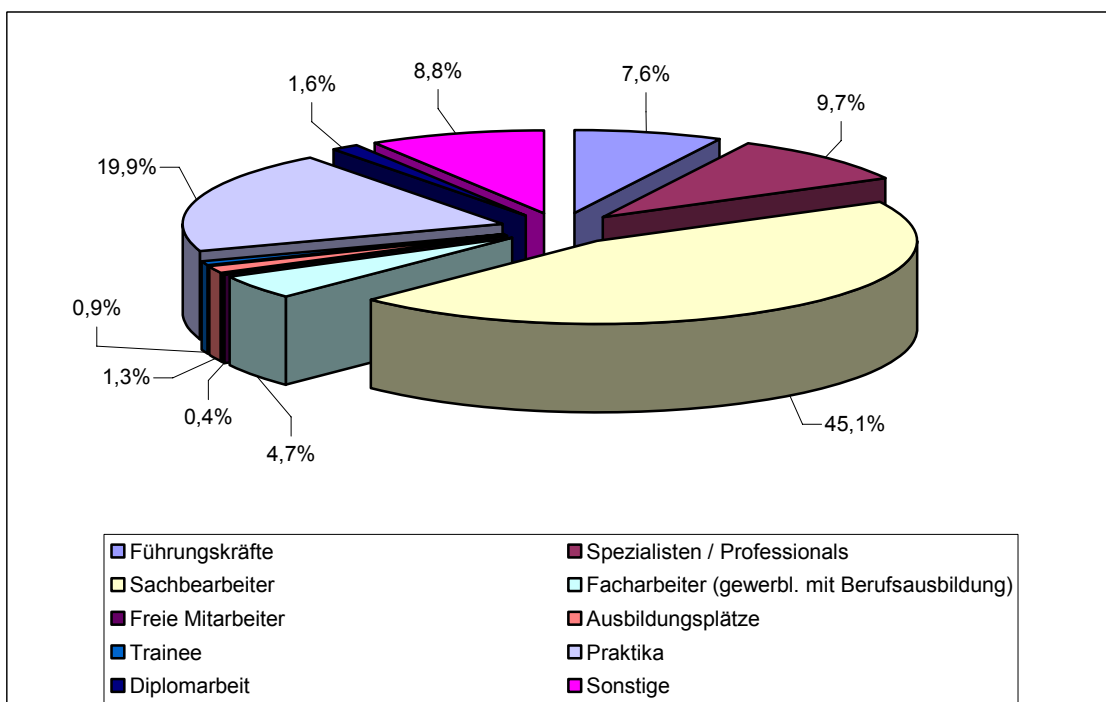




Abbildung 13: Verteilung der Zielgruppen bei **jobscout24**

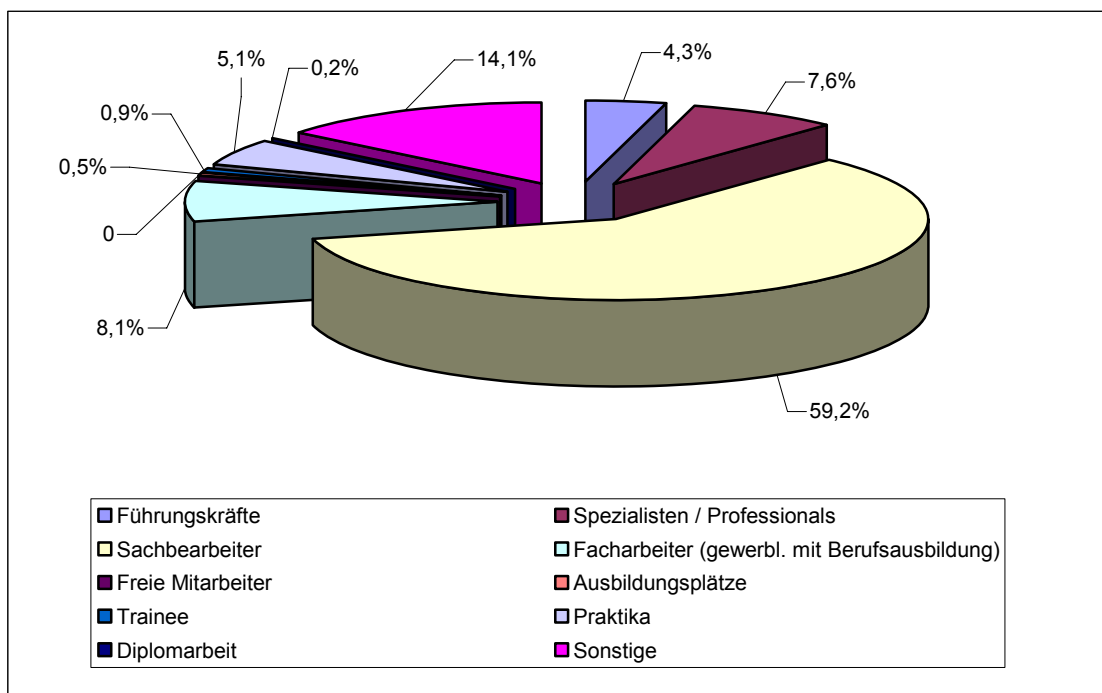


Abbildung 14: Verteilung der Zielgruppen bei **jobware**

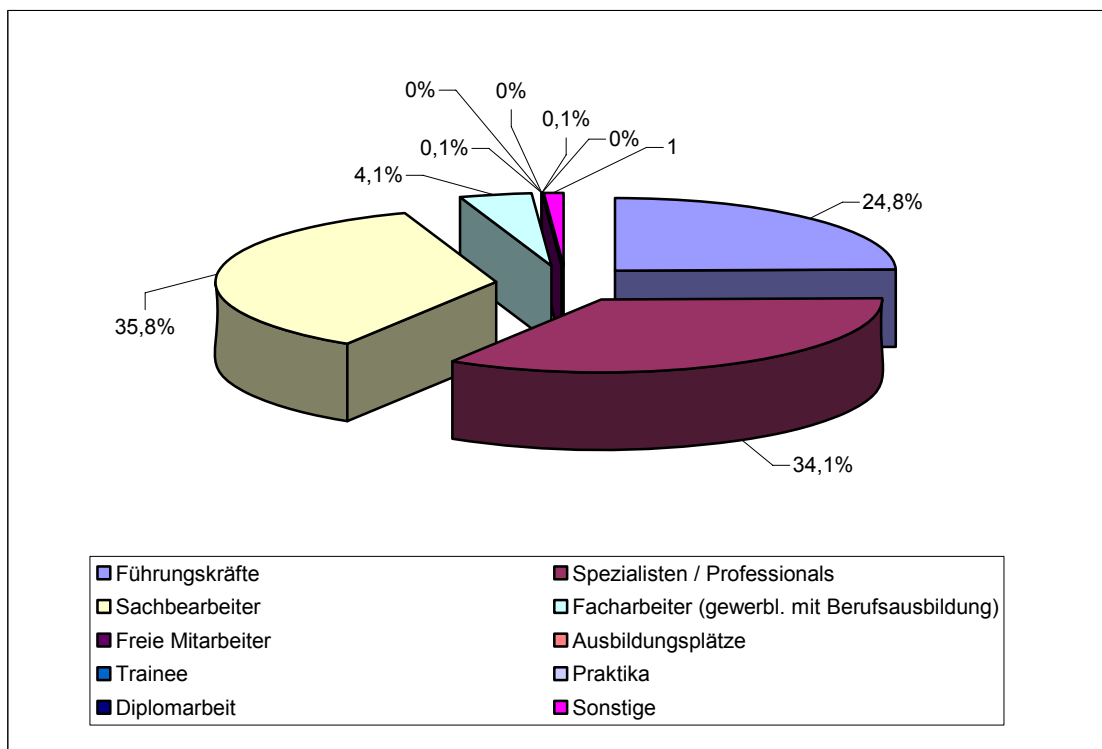




Abbildung 15: Verteilung der Zielgruppen bei [stepstone](#)

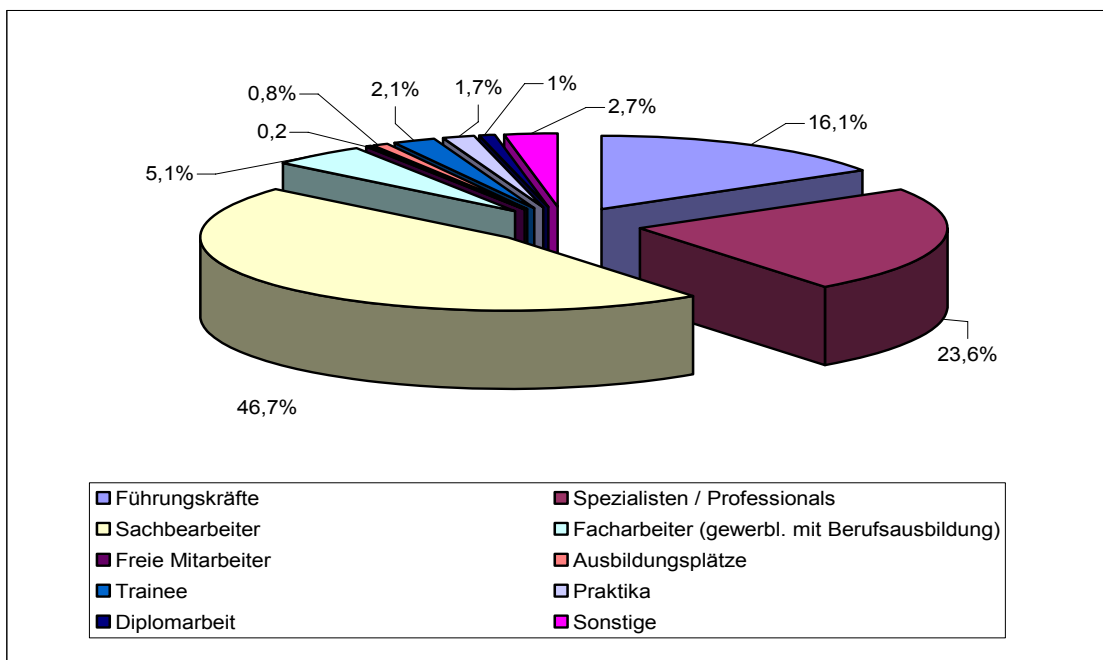
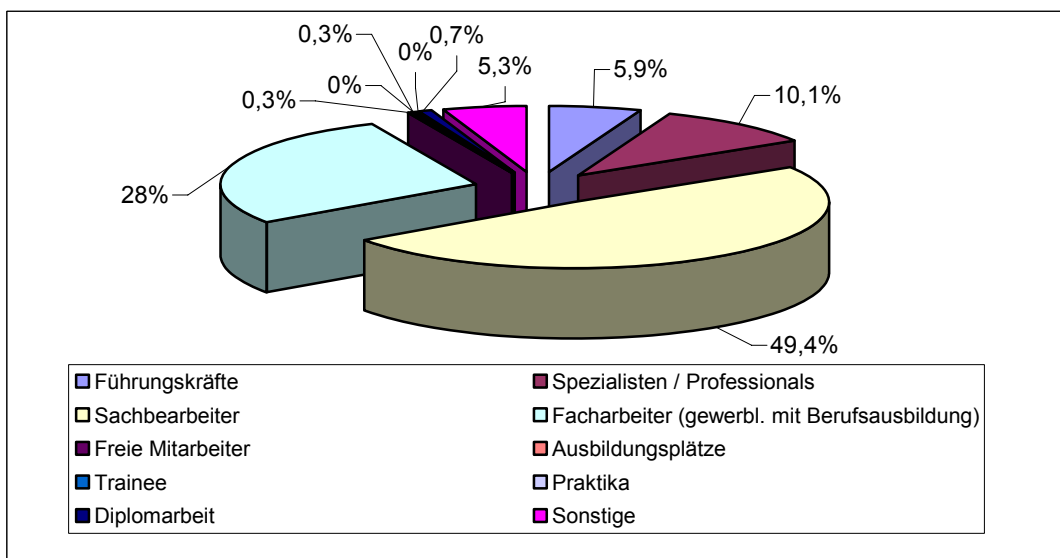


Abbildung 16: Verteilung der Zielgruppen bei [stellenanzeigen.de](#)





### 3.5 Matching-Qualität

Mittels der „Job-Schnellsuche-Funktionalität“ bei den Jobbörsen verschaffen sich viele Bewerber/Interessenten zunächst eine persönliche Transparenz über die aktuelle Angebotssituation von Stellenausschreibungen. Hierbei handelt es sich um die Möglichkeit, durch Eingabe einer Stellenbezeichnung / Tätigkeit eine „Treffer- bzw. Ergebnisliste“ mit den entsprechenden Stellenausschreibungen angezeigt zu bekommen.

Ohne weitere Eingrenzung der jeweiligen Recherche wurde in der vorliegenden Untersuchung die Passgenauigkeit dieser Suchoption nach offenen Stellen analysiert. Die Passgenauigkeit wurde dann mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Als Bezugsgröße wurde jeweils die Anzahl der Treffer bei dem jeweiligen Tätigkeitsbild (= 100%), max. allerdings 500 Stellenanzeigen je Tätigkeitsbild gesetzt und der Anteil mit der Passgenauigkeit von „1“ ausgewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

01. Geschäftsführer
02. Controller
03. Projektleiter
04. Teamleiter
05. Consultant
06. Personalsachbearbeiter
07. Konstrukteur
08. Assistent
09. Softwareentwickler
10. Jurist
11. Sales Manager
12. Sekretärin
13. Einkäufer
14. Administrator
15. Bilanzbuchhalter



Auch bei diesem Untersuchungsschritt wurden die Daten jeweils in den Monaten Dezember 2006, Januar 2007 und Februar 2007 erhoben. Über die Summe aller Jobbörsen und Tätigkeitsbilder hinweg analysierte das Untersuchungsteam hierbei insgesamt fast **66.000** Stellenanzeigen. Die quantitative Verteilung ist in der folgenden Tabelle abgebildet:

**Abbildung 17: Quantitäten bei der Matching-Qualität**

Anzahl der Stellenanzeigen	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Summe
Monster	5.489	5.471	5.959	<b>16.919</b>
Jobpilot	6.271	6.356	6.665	<b>19.292</b>
Jobscout24	3.665	3.202	3.536	<b>10.403</b>
Jobware	1.059	1.132	1.261	<b>3.452</b>
StepStone	3.113	2.989	3.402	<b>9.504</b>
Stellenanzeigen.de	2.203	2.051	2.139	<b>6.393</b>
<b>Summe</b>	<b>21.800</b>	<b>21.201</b>	<b>22.962</b>	<b>65.963</b>

Über die Summe aller Tätigkeitsbilder zeigte sich, dass die durchschnittliche Matching-Qualität der „Schnellsuche“ bei Jobware mit 95,6% am höchsten war, d.h. der Anteil an Stellenausschreibungen mit einer Passgenauigkeit von „1“ am größten war. Dabei bewegte sich die Matching-Qualität zwischen 93,6% im Februar 07 und 97,6% im Dezember 2006. Es folgten die anderen Jobbörsen mit einem durchschnittlichen Abstand von 25% bis fast 40% Unterschied. Hierbei wies Monster eine durchschnittliche Matching-Qualität von 70,6% auf, gefolgt von Stellenanzeigen.de mit 64,4%, Jobscout24 mit 60,4%, Stepstone mit 59,6% und Jobpilot mit 56%.

Die Matching-Ergebnisse je Tätigkeitsbild und Jobbörse in den einzelnen untersuchten Monaten sind in den folgenden Tabellen dargestellt:



Tabelle 15: Matching-Ergebnisse bei **Monster** und **Jobpilot**

Matching-Qualität Zielgruppen	Monster				jobpilot			
	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø
01. Geschäftsführer	38,0%	28,4%	25,8%	30,7%	29,8%	19,1%	26,0%	25,0%
02. Controller	76,6%	76,8%	80,6%	78,0%	70,4%	69,6%	75,6%	71,9%
03. Projektleiter	52,4%	52,8%	58,4%	54,5%	48,8%	50,6%	52,6%	50,7%
04. Teamleiter	63,1%	60,5%	62,7%	62,1%	57,2%	56,4%	54,4%	56,0%
05. Consultant	77,6%	78,0%	71,2%	75,6%	40,4%	43,2%	54,8%	46,1%
06. Personalsachbearbeiter	97,5%	92,7%	93,1%	94,4%	72,6%	81,3%	81,9%	78,6%
07. Konstrukteur	83,8%	87,2%	84,8%	85,3%	47,8%	59,8%	57,4%	55,0%
08. Assistent	77,8%	71,4%	82,2%	77,1%	70,6%	62,4%	77,6%	70,2%
09. Softwareentwickler	90,3%	88,9%	92,0%	90,4%	86,4%	82,4%	84,6%	84,5%
10. Jurist	50,0%	44,6%	35,2%	43,3%	44,1%	41,1%	39,1%	41,4%
11. Sales Manager	73,7%	71,8%	75,3%	73,6%	65,4%	68,2%	72,4%	68,7%
12. Sekretärin	60,2%	64,7%	58,3%	61,1%	63,6%	70,4%	65,1%	66,4%
13. Einkäufer	84,2%	84,1%	88,8%	85,7%	21,2%	24,8%	18,6%	21,5%
14. Administrator	82,6%	78,9%	79,0%	80,2%	72,9%	69,3%	67,6%	69,9%
15. Bilanzbuchhalter	60,4%	52,0%	48,2%	53,5%	43,6%	54,8%	47,4%	48,6%
<b>Summe</b>	<b>71,4%</b>	<b>69,6%</b>	<b>70,8%</b>	<b>70,6%</b>	<b>54,2%</b>	<b>55,9%</b>	<b>58,0%</b>	<b>56,0%</b>

Anteil der Stellenanzeigen mit einer Passgenauigkeit = 1. (Die Stellenanzeige entspricht zu 100% dem in die „Schnellsuche“ eingetragenen Tätigkeitsbild)

Tabelle 16: Matching-Ergebnisse bei **Jobscout24** und **Jobware**

Matching-Qualität Zielgruppen	jobscout24				jobware			
	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø
01. Geschäftsführer	10,7%	3,4%	4,6%	6,2%	100,0%	70,0%	100,0%	90,0%
02. Controller	56,5%	56,3%	43,7%	52,2%	94,4%	92,3%	78,7%	88,5%
03. Projektleiter	58,3%	56,8%	66,2%	60,4%	100,0%	99,4%	95,8%	98,4%
04. Teamleiter	66,7%	55,6%	51,0%	57,7%	100,0%	100,0%	97,6%	99,2%
05. Consultant	83,9%	85,1%	84,0%	84,3%	99,6%	97,6%	99,6%	98,9%
06. Personalsachbearbeiter	50,0%	100,0%	87,5%	79,2%	88,9%	100,0%	66,7%	85,2%
07. Konstrukteur	55,0%	48,9%	57,9%	53,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
08. Assistent	86,6%	86,7%	85,7%	86,3%	97,5%	100,0%	98,9%	98,8%
09. Softwareentwickler	95,4%	81,3%	80,3%	85,6%	98,8%	97,2%	94,9%	97,0%
10. Jurist	73,3%	65,5%	53,3%	64,1%	100,0%	100,0%	93,8%	97,9%
11. Sales Manager	82,4%	81,7%	26,9%	63,7%	88,5%	67,7%	69,6%	75,3%
12. Sekretärin	60,0%	61,5%	62,7%	61,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
13. Einkäufer	86,0%	78,9%	84,1%	83,0%	91,0%	94,0%	94,6%	93,2%
14. Administrator	60,4%	27,8%	34,2%	40,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15. Bilanzbuchhalter	49,4%	52,6%	44,5%	48,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Summe</b>	<b>64,6%</b>	<b>59,3%</b>	<b>57,3%</b>	<b>60,4%</b>	<b>97,6%</b>	<b>95,6%</b>	<b>93,6%</b>	<b>95,6%</b>

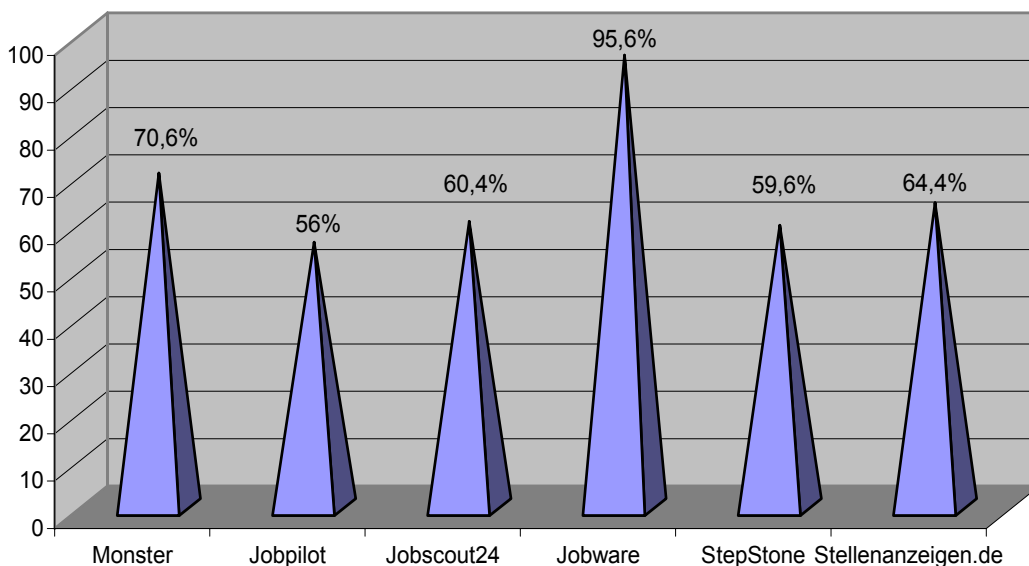


Tabelle 17: Matching-Ergebnisse bei StepStone und Stellenanzeigen.de

Matching-Qualität Zielgruppen	stepstone				stellenanzeigen.de			
	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø	Dez 06	Jan 07	Feb 07	Ø
01. Geschäftsführer	48,7%	39,8%	30,1%	39,5%	19,7%	19,3%	24,5%	21,2%
02. Controller	79,3%	73,4%	75,8%	76,2%	51,2%	56,3%	50,0%	52,5%
03. Projektleiter	57,0%	53,4%	53,6%	54,7%	53,3%	56,7%	51,5%	53,8%
04. Teamleiter	56,4%	50,5%	45,5%	50,8%	70,3%	67,5%	63,4%	67,1%
05. Consultant	31,2%	44,8%	34,4%	36,8%	75,4%	79,4%	72,5%	75,8%
06. Personalsachbearbeiter	64,1%	90,9%	93,3%	82,8%	82,6%	70,6%	84,6%	79,3%
07. Konstrukteur	78,3%	78,8%	77,2%	78,1%	71,4%	67,1%	78,2%	72,2%
08. Assistent	64,3%	60,0%	62,3%	62,2%	71,4%	74,8%	75,4%	73,9%
09. Softwareentwickler	92,5%	83,2%	84,3%	86,7%	85,7%	80,7%	82,9%	83,1%
10. Jurist	40,0%	27,2%	32,8%	33,3%	47,9%	41,2%	46,3%	45,1%
11. Sales Manager	78,0%	80,6%	77,5%	78,7%	80,7%	93,5%	87,7%	87,3%
12. Sekretärin	81,1%	71,4%	51,5%	68,0%	58,3%	58,8%	53,8%	57,0%
13. Einkäufer	83,3%	86,3%	85,7%	85,1%	77,9%	83,2%	80,4%	80,5%
14. Administrator	73,3%	65,2%	77,7%	72,1%	71,4%	54,8%	65,6%	63,9%
15. Bilanzbuchhalter	68,4%	60,0%	53,4%	60,6%	63,8%	43,1%	47,3%	51,4%
<b>Summe</b>	<b>61,3%</b>	<b>59,8%</b>	<b>57,8%</b>	<b>59,6%</b>	<b>65,0%</b>	<b>65,9%</b>	<b>62,3%</b>	<b>64,4%</b>

Anteil der Stellenanzeigen mit einer Passgenauigkeit = 1. (Die Stellenanzeige entspricht zu 100% dem in die „Schnellsuche“ eingetragenen Tätigkeitsbild)

Abbildung 18: Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen





Eine Frage rund um die Matching-Qualität ist sicherlich auch, ob der User bei seinen Such- und Recherchemöglichkeiten eine Relevanz-Einstellung vornehmen kann, wie z.B. Stichworte nur in den Überschriften suchen zu lassen.

Monster, Jobpilot, Jobscout24 und Jobware bieten weder bei der Schnellsuche, noch bei der „Erweiterten Suche“ die Möglichkeit einer solchen Relevanzeinstellung.

StepStone und Stellenanzeigen.de bieten ebenfalls keine Möglichkeit der Relevanzeinstellung bei der Schnellsuche, allerdings bei der „Erweiterten Suchmöglichkeit“. So bietet Stellenanzeigen.de neben der Möglichkeit im Rahmen der „Erweiterten Suche“ auch die Option „Suche nur im Anzeigentitel“. StepStone bietet im Rahmen der „Erweiterten Suche“ mehrere Möglichkeiten der Relevanzeinstellungen. So können User folgende Relevanzeinstellungen vornehmen: „Suche nur im Anzeigentitel“, „Auch ähnliche Begriffe suchen“ (voreingestellt), „Mindestens ein Suchwort muss zutreffen“ (voreingestellt), „Exakte Begriffe suchen“ und „Alle Suchworte müssen zutreffen“.



#### **4. KONTAKT**

*Prof. Dr. Christoph Beck  
Fachhochschule Koblenz  
Fachbereich Betriebswirtschaft  
Rheinau 3-4,  
56075 Koblenz*

*Tel.: 0261/9528-151*

*Fax: 0261/9528-150*

*E-Mail: [beck@fh-koblenz.de](mailto:beck@fh-koblenz.de)*