

2 0 0 8



J O B B Ö R S E N I M V E R G L E I C H

*Eine vergleichende Analyse von **100.000** Stellenanzeigen
bei den Internet-Stellenmärkten:*

Arbeitsagentur.de

Monster.de

Jobpilot.de

Jobscout24.de

Jobware.de

Stellenanzeigen.de

StepStone.de

Prof. Dr. Christoph Beck

Fachhochschule Koblenz

Mai 2008

Unter Mitwirkung von:

Bäumler Peter

Brummack Florian

Helmers Martina

Knopp Thomas

Zwiernick Anna

Alle Rechte vorbehalten.

© Prof. Dr. Christoph Beck, Fachhochschule Koblenz. Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



INHALTSVERZEICHNIS
TABELLENVERZEICHNIS
ABBILDUNGSVERZEICHNIS

INHALT

	Seite
1. ZIELSETZUNG	08
2. UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE	08
3. UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	12
3.1 Unternehmensklassifikation	12
3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete	15
3.3 Berufsfelder	19
3.4 Zielgruppen	27
3.5 Matching-Qualität	35
4. KONTAKT	44



TABELLENVERZEICHNIS	Seite
Tabelle 01: Verteilung der Unternehmensklassen im Dezember 2007	13
Tabelle 02: Verteilung der Unternehmensklassen im Januar 2008	13
Tabelle 03: Verteilung der Unternehmensklassen im Februar 2008	13
Tabelle 04: Verteilung der Unternehmensklassen in %	14
Tabelle 05: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Dezember 2007	17
Tabelle 06: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Januar 2008	17
Tabelle 07: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Februar 2008	18
Tabelle 08: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Dezember 2007	21
Tabelle 09: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Januar 2008	21
Tabelle 10: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Februar 2008	22
Tabelle 11: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Dezember 2007	29



	Seite
Tabelle 12: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Januar 2008	29
Tabelle 13: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Februar 2008	29
Tabelle 14: Anteil der Zielgruppen bei den Jobbörsen	30
Tabelle 15: Matching-Ergebnisse bei Monster und Jobpilot	37
Tabelle 16: Matching-Ergebnisse bei Jobscout24 und Jobware	38
Tabelle 17: Matching-Ergebnisse bei StepStone und Stellenanzeigen.de	39
Tabelle 18: Matching-Ergebnisse bei Arbeitsagentur.de	40



ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	Seite
Abbildung 01: Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen	15
Abbildung 02: Verteilung der Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete	18
Abbildung 03: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen	22
Abbildung 04: Verteilung der Berufsfelder bei Monster	23
Abbildung 05: Verteilung der Berufsfelder bei Jobpilot	23
Abbildung 06: Verteilung der Berufsfelder bei Jobscout24	24
Abbildung 07: Verteilung der Berufsfelder bei Jobware	24
Abbildung 08: Verteilung der Berufsfelder bei Stepstone	25
Abbildung 09: Verteilung der Berufsfelder bei Stellenanzeigen.de	25
Abbildung 10: Verteilung der Berufsfelder bei Arbeitsagentur.de	26
Abbildung 11: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen	30

	Seite
Abbildung 12: Verteilung der Zielgruppen bei Monster	31
Abbildung 13: Verteilung der Zielgruppen bei Jobpilot	31
Abbildung 14: Verteilung der Zielgruppen bei Jobscout24	32
Abbildung 15: Verteilung der Zielgruppen bei Jobware	32
Abbildung 16: Verteilung der Zielgruppen bei StepStone	33
Abbildung 17: Verteilung der Zielgruppen bei Stellenanzeigen.de	33
Abbildung 18: Verteilung der Zielgruppen bei Arbeitsagentur.de	34
Abbildung 19: Quantitäten bei der Matching-Qualität	36
Abbildung 20: Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen	41
Abbildung 21: Durchschnittliche Matching-Qualität von 2006 bis 2008	42

1. ZIELSETZUNG

Die Ziele für die durchgeführte Untersuchung lassen sich wie folgt definieren:

- Transparenz über die *Jobstruktur* der Stellenmärkte
- Transparenz über den Anteil von Stellenanzeigen im Hinblick auf unterschiedliche *Unternehmensklassen* (DAX- Unternehmen, Zeitarbeitsunternehmen, Personalberatungen)
- Transparenz über die *Zielgruppen* bei den Stellenmärkten
- Transparenz über die *Matching-Qualität* der „Schnellsuche“ bei den Online-Stellenmärkten

2. UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer dezidierten Einzelanalyse von 500 Stellenanzeigen je ausgewähltem Stellenmarkt. Hierzu wurden bei jedem Stellenmarkt 500 Stellenanzeigen nach dem Zufallsprinzip ausgesucht und einzeln „per Hand“ ausgewertet. Um die Datenqualität und insbesondere die Zuverlässigkeit der Datenaussagen zu erhöhen, wurde die gleiche Untersuchung dreimal in drei aufeinanderfolgenden Monaten durchgeführt. Demzufolge wurden je Online-Stellenmarkt 1.500 Stellenanzeigen analysiert, d.h. in der Summe 10.500 Stellenausschreibungen. Es wurden folgende Jobbörsen untersucht:

www.monster.de
www.jobpilot.de
www.jobscout24.de
www.jobware.de
www.stepstone.de
www.stellenanzeigen.de
www.arbeitsagentur.de

□ Die einzelnen Stellenanzeigen wurden hinsichtlich vier Hauptkriterien analysiert. Zunächst galt es eine *Unternehmensklassifikation* vorzunehmen, d.h., wurde die Anzeige von einem DAX-Unternehmen, einem Unternehmen außerhalb der DAX-Familie, einem Zeitarbeitsunternehmen oder einer Personalberatung geschaltet? Haben die Zeitarbeitsunternehmen und Personalberatungen für sich selbst Personal gesucht, wurden sie als Unternehmen außerhalb des DAX klassifiziert. Anschließend galt es, das *Postleitzahlengebiet* der Stellenausschreibung, das entsprechende *Berufsfeld* sowie die in der Stellenausschreibung angesprochenen *Zielgruppen* festzuhalten.

□ In einem zweiten Schritt wurde die *Matching-Qualität* der „Schnellsuche“ bei den einzelnen Jobbörsen analysiert. Hierzu wurden jeweils 20 verschiedene Tätigkeitsbilder bei der „Schnellsuche“ eingegeben und die Ergebnisse hinsichtlich der Passgenauigkeit überprüft. Die Passgenauigkeit wurde mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

Tätigkeitsbilder
Geschäftsführer
Controller
Projektleiter
Teamleiter
Consultant
Personalsachbearbeiter
Konstrukteur
Assistent
Softwareentwickler
Jurist
Sales Manager
Sekretärin
Einkäufer
Administrator
Bilanzbuchhalter
Marketingleiter
Personalleiter
Produktmanager
Vertriebsingenieur
Applikationsingenieur

Die Analyse der Stellenanzeigen wurde je Tätigkeitsbild und je Jobbörse auf maximal 500 Stellenausschreibungen beschränkt. Um auch hier die Daten- und Aussagequalität zu erhöhen, wurde diese Untersuchung ebenfalls dreimal, in drei aufeinanderfolgenden Monaten, durchgeführt. Insgesamt wurden 97.378 Stellenausschreibungen analysiert.

□ Die Untersuchung fand in folgenden Zeiträumen statt:

- vom 17. Dezember 2007 bis zum 21. Dezember 2007
- vom 14. Januar 2008 bis zum 18. Januar 2008
- vom 18. Februar 2008 bis zum 22. Februar 2008

3. UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE

3.1 Unternehmensklassifikation

Welche Unternehmen schalten bei welcher Jobbörse ihre Stellenanzeigen? Eine wirklich gesicherte Antwort auf diese Frage können vom Grundsatz her nur die Jobbörsen selbst geben und auch dann fallen die Angaben sicherlich von Monat zu Monat anders aus. Hinzu kommt der Tatbestand, dass Unternehmen ggf. bei mehreren Jobbörsen Ihre Anzeigen posten.

Klassifikationsmerkmale sind die DAX-Unternehmen, die Nicht-DAX-Unternehmen, die Zeitarbeitsfirmen und die Personalberatungen. Aufgrund der Erweiterung des Untersuchungsspektrums in diesem Jahr um die Jobbörse der ‚Agentur für Arbeit‘, wurden die zu analysierenden Aspekte um den Bereich der ‚Privatpersonen‘ erweitert.

Bei der zufällig ausgewählten Stichprobe von 500 Stellenanzeigen je Monat (Σ 1.500 pro Stellenmarkt) lag jeweils der Anteil der *DAX-Unternehmen* mit durchschnittlich 23,1 % bei Jobware am höchsten, gefolgt von StepStone mit einem durchschnittlichen Anteil von 19,3 %.

Im Bereich der *Nicht-DAX-Unternehmen* liegt der größte durchschnittliche Anteil der Stellenausschreibungen bei Monster mit 68,3 %. Jobware und Jobpilot folgen mit 62,9 % und 62,3 % im Durchschnitt.

Die meisten Stellenanzeigen von *Zeitarbeitsunternehmen* waren innerhalb der Stichprobe bei den Jobbörsen Jobscout24.de mit durchschnittlich 26,9% und bei dem Stellenmarkt der Agentur für Arbeit mit 21,9 % vertreten. Bei allen weiteren untersuchten Jobbörsen lag die durchschnittliche Anzahl an Stellenanzeigen von Zeitarbeitsunternehmen unter 7%.

Der Anteil an Stellenanzeigen von *Personalberatungen* lag bei Stellenanzeigen.de mit 45,9% am höchsten, unmittelbar vor der Agentur für Arbeit mit durchschnittlich 41,6 %.

Tabelle 01: Verteilung der Unternehmensklassen im Dezember 2007

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
DAX-Unternehmen	32	87	11	123	47	0	1
„Nicht“-DAX-Unternehmen	403	274	343	310	257	270	172
Zeitarbeitsunternehmen	2	23	108	32	4	15	37
Personalberatungen	63	116	38	35	192	215	289
Privatpersonen	0	0	0	0	0	0	1

Tabelle 02: Verteilung der Unternehmensklassen im Januar 2008

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
DAX-Unternehmen	28	58	4	114	154	1	0
„Nicht“-DAX-Unternehmen	347	339	317	326	257	205	182
Zeitarbeitsunternehmen	0	9	98	19	43	8	175
Personalberatungen	125	94	81	41	46	286	141
Privatpersonen	0	0	0	0	0	0	2

Tabelle 03: Verteilung der Unternehmensklassen im Februar 2008

Unternehmen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
DAX-Unternehmen	19	33	0	110	89	13	0
„Nicht“-DAX-Unternehmen	275	322	213	308	278	264	189
Zeitarbeitsunternehmen	32	23	198	23	50	35	117
Personalberatungen	174	122	89	59	83	188	194
Privatpersonen	0	0	0	0	0	0	0

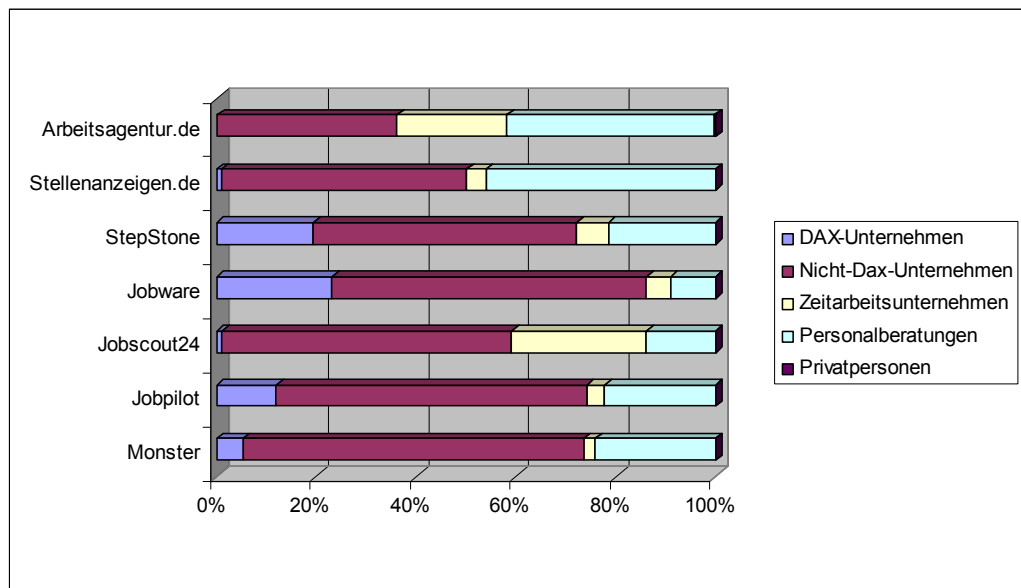
Tabelle 04: Verteilung der Unternehmensklassen in %

Unternehmens- klassifikationen	Monster				Jobpilot				Jobscout24			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
Unternehmen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DAX-Unternehmen	6,4%	5,6%	3,8%	5,3%	17,4%	11,6%	6,6%	11,9%	2,2%	0,8%	0,0%	1,0%
„Nicht“-Dax- Unternehmen	80,6%	69,4%	55,0%	68,3%	54,8%	67,8%	64,4%	62,3%	68,6%	63,4%	42,6%	58,2%
Zeitarbeitsunternehmen	0,4%	0,0%	6,4%	2,3%	4,6%	1,8%	4,6%	3,7%	21,6%	19,6%	39,6%	26,9%
Personalberatungen	12,6%	25,0%	34,8%	24,1%	23,2%	18,8%	24,4%	22,1%	7,6%	16,2%	17,8%	13,9%
Privatpersonen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Unternehmens- klassifikationen	Jobware				StepStone				Stellenanzeigen.de			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
Unternehmen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DAX-Unternehmen	24,6%	22,8%	22,0%	23,1%	9,4%	30,8%	17,8%	19,3%	0,0%	0,2%	2,6%	0,9%
„Nicht“-Dax- Unternehmen	62,0%	65,2%	61,6%	62,9%	51,4%	51,4%	55,6%	52,8%	54,0%	41,0%	52,8%	49,3%
Zeitarbeitsunternehmen	6,4%	3,8%	4,6%	4,9%	0,8%	8,6%	10,0%	6,5%	3,0%	1,6%	7,0%	3,9%
Personalberatungen	7,0%	8,2%	11,8%	9,0%	38,4%	9,2%	16,6%	21,4%	43,0%	57,2%	37,6%	45,9%
Privatpersonen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Unternehmens- klassifikationen	Arbeitsagentur.de			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
Unternehmen	100%	100%	100%	100%
DAX-Unternehmen	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
„Nicht“-Dax- Unternehmen	34,4%	36,4%	37,8%	36,2%
Zeitarbeitsunternehmen	7,4%	35,0%	23,4%	21,9%
Personalberatungen	57,8%	28,2%	38,8%	41,6%
Privatpersonen	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%

Abbildung 01: Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen



3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete

Über die Summe aller untersuchten Stellenanzeigen der Jobbörsen lässt sich feststellen, dass die meisten Ausschreibungen aus den Postleitzahlen-Gebieten **6**, **7** und **8** stammen. Die wenigsten Stellenausschreibungen werden von Unternehmen aus den Postleitzahlen-Gebieten **0**, **1**, **3** und **9** bei den untersuchten Jobbörsen geschaltet. Der durchschnittliche Anteil an ausländischen Stellenausschreibungen lag bei allen Jobbörsen zwischen 0,7% (*Stellenanzeigen.de*) und 5,8% (*Monster*).

Im Einzelnen:

Bei *Monster* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (17,1%) und **7** (13,5%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **8** (11,6%).

Bei *Jobpilot* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **7** (19,9%) und **8** (15,1%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **6** (13,7%).

Bei *Jobscout24* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (17,9%) und **8** (17,0%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **4** (11,3%).

Bei *Jobware* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (21,2%) und **9** (16,6%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **6** (12,9%).

Bei *StepStone* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **7** (22,0%) und **8** (16,5%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **4** (10,7%).

Bei *Stellenanzeigen.de* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (12,7%) und **6** (12,3%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **1** (10,8%).

Bei der *Arbeitsagentur* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **4** (11,7%) und **7** (11,6%) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **5** (11,5%).

Der relativ hohe Anteil an Stellenanzeigen in der Klassifikation „*keine Zuordnung*“ ist dadurch begründet, dass es sich hierbei um Stellenanzeigen handelte, die keine PLZ- oder Ortsangaben beinhalteten. In vielen dieser Stellenanzeigen wurde lediglich eine E-Mail-Adresse oder eine Chiffre-Nummer angegeben. Ebenfalls wurden diejenigen Stellenanzeigen in diese Kategorie eingeordnet, bei denen keine Zuordnung zu einem bestimmten PLZ-Gebiet möglich war, da mehrere (Einsatz-) Orte angegeben wurden.

Tabelle 05: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Dezember 2007

PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Keine Zuordnung	64	144	39	29	125	120	11
0x	7	13	14	21	0	3	54
1x	13	7	23	22	12	67	41
2x	54	43	55	19	14	9	54
3x	25	18	15	25	15	20	46
4x	38	14	65	36	12	53	55
5x	35	27	53	45	27	25	29
6x	104	64	98	49	32	96	48
7x	69	90	40	51	142	31	76
8x	57	53	73	106	110	53	45
9x	12	14	25	87	9	21	41
Ausland	22	13	0	10	2	2	0

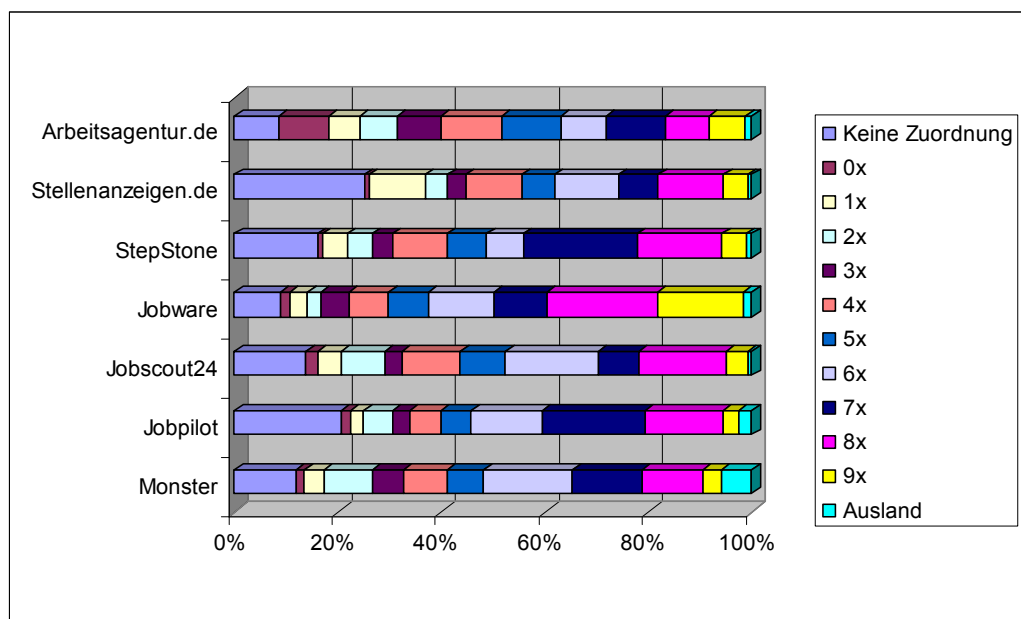
Tabelle 06: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Januar 2008

PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Keine Zuordnung	74	95	70	47	45	141	41
0x	7	7	10	2	11	3	24
1x	18	10	17	13	23	35	21
2x	44	22	47	9	35	24	25
3x	19	16	12	25	27	20	39
4x	50	30	58	43	92	71	54
5x	35	27	47	30	51	45	94
6x	49	72	94	66	41	24	55
7x	79	111	42	53	90	49	58
8x	53	93	78	114	66	55	41
9x	26	9	19	90	18	30	40
Ausland	46	8	6	8	1	3	8

Tabelle 07: Verteilung der Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Februar 2008

PLZ-Gebiet	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Keine Zuordnung	40	72	99	56	70	118	75
0x	11	7	8	5	6	6	70
1x	27	20	30	17	34	60	28
2x	42	18	24	11	26	33	28
3x	44	16	22	31	15	13	41
4x	39	46	47	36	56	36	67
5x	37	35	31	39	36	26	49
6x	104	69	77	78	32	64	28
7x	54	97	35	49	98	37	40
8x	64	81	104	98	71	82	39
9x	19	23	17	72	43	20	25
Ausland	19	16	6	8	13	5	10

Abbildung 02: Verteilung der Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete



3.3 Berufsfelder

Welche Berufsfelder werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße ausgeschrieben? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einem der folgenden Berufsfelder zugeordnet:

- Technische Berufe / Ingenieurwesen
- Informationstechnologie / Telekommunikation
- Vertrieb / Marketing / Medien
- Business Administration
- Finanzdienstleistungen
- Consulting / Training / Ausbildung
- Andere Berufsfelder

Für diesen Untersuchungsschritt galt folgende Abgrenzung:

Technische Berufe / Ingenieurwesen

Alle technischen und ingenieurwissenschaftlichen Tätigkeiten **ohne** die IT und Telekommunikation.

Informationstechnologie / Telekommunikation

Alle Tätigkeiten in den Bereichen IT und Telekommunikation. Bsp. Programmierer, Netzwerkadministratoren ...

Vertrieb / Marketing / Medien

Vertriebs-, Außendienstmitarbeiter / Sales-Mitarbeiter, -Manager / Marketingfachkaufleute / Mediendesigner / Eventmanager / Marktforscher / Journalisten / PR / Produktmanager ...

Business Administration

Alle kaufmännischen Berufsfelder außer Vertrieb / Marketing / Medien / Finanzdienstleistungen / Consulting / Training / Ausbildung, z.B. Personal / Controlling / Kostenrechnung / Finanzwesen (außerhalb der Bank- und Finanzdienstleistungsbranche) / Organisation / ...

Finanzdienstleistungen

Bankkaufleute / Versicherungskaufleute / Financial / Banking / etc.

Consulting / Training / Ausbildung

Junior-/Seniorberater / Berater / Weiterbildner / Trainingsbeauftragte /
Ausbildungsbeauftragter / Ausbildungsleiter etc.

Andere Berufsfelder

Forschung und Lehre / Landwirtschaft / Hotel / Gesundheit / Pflege / etc.

Die meisten Stellenanzeigen im Bereich der *Technischen Berufe und des Ingenieurwesens* hatte die Arbeitsagentur mit einem durchschnittlichen Anteil von 48,9% zu verzeichnen, gefolgt von Jobware mit einem Anteil von 33,6% und Jobscout24 von 30,7%.

Für die Berufsfelder im Bereich der *Informationstechnologie und der Telekommunikation* verbuchte die Jobbörse StepStone mit 22,1% die meisten Stellenanzeigen, gefolgt von Jobpilot mit 17,2% und Monster mit 16,9%.

Mehr als 1/5 aller untersuchten Stellenanzeigen bei Jobpilot (21,7%) und bei Monster (21,1%) waren für die Berufsfelder im Bereich *Vertrieb / Marketing / Medien* ausgeschrieben.

Die Stellenanzeigen für die Berufsfelder *Business Administration* waren mit 24,6% bei Stellenanzeigen.de und mit 23,6% bei Jobscout24 zahlenmäßig am häufigsten zu finden.

Die Stellenanzeigen für den Bereich der *Finanzdienstleistungen* waren bei Jobpilot mit 5,4% am häufigsten vertreten, gefolgt von Monster mit einem durchschnittlichen Anteil von 4,3%.

Für die Berufsfelder im Bereich *Consulting / Training / Ausbildung* hatte die Jobbörse Stellenanzeigen.de mit 10,7% durchschnittlich die meisten Stellenanzeigen, gefolgt von Jobware mit 10,5%.

Tabelle 08: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Dezember 2007

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Technische Berufe / Ing.	133	139	198	171	151	133	191
Info.techn. / Telekomm.	104	89	46	70	81	63	36
Vertrieb / Marketing / Medien	116	125	93	46	73	71	71
Business Administration	58	72	92	121	97	117	57
Finanzdienstleistungen	30	40	13	8	8	10	12
Consulting / Training / Ausbildung	21	20	13	45	47	72	0
Andere Berufsfelder	38	15	45	39	43	34	133

Tabelle 09: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Januar 2008

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Technische Berufe / Ing.	144	171	166	150	123	182	269
Info.techn. / Telekomm.	81	87	49	57	133	55	19
Vertrieb / Marketing / Medien	104	108	65	56	62	69	48
Business Administration	88	83	109	102	109	106	61
Finanzdienstleistungen	16	19	17	10	6	18	22
Consulting / Training / Ausbildung	21	3	24	67	32	40	0
Andere Berufsfelder	46	29	70	58	35	30	81

Tabelle 10: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen im Februar 2008

Berufsfelder	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Technische Berufe / Ing.	166	138	97	183	114	131	274
Info.techn. / Telekomm.	69	82	51	73	118	59	28
Vertrieb / Marketing / Medien	97	93	91	41	97	69	36
Business Administration	100	138	153	92	105	146	45
Finanzdienstleistungen	18	22	31	15	10	15	2
Consulting / Training / Ausbildung	9	5	24	45	27	48	2
Andere Berufsfelder	41	22	53	51	29	32	113

Abbildung 03: Verteilung der Berufsfelder bei den Jobbörsen

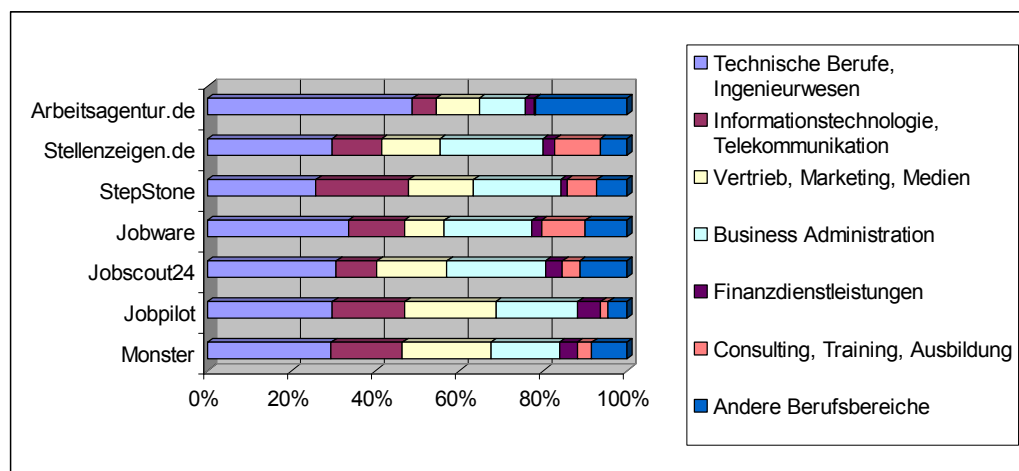


Abbildung 04: Verteilung der Berufsfelder bei **Monster**

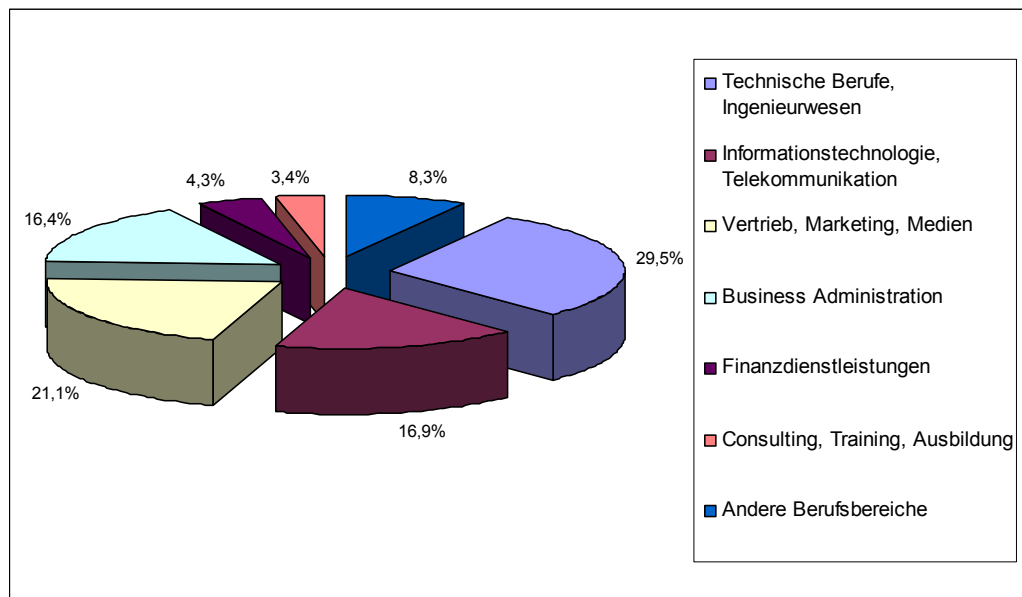


Abbildung 05: Verteilung der Berufsfelder bei **Jobpilot**

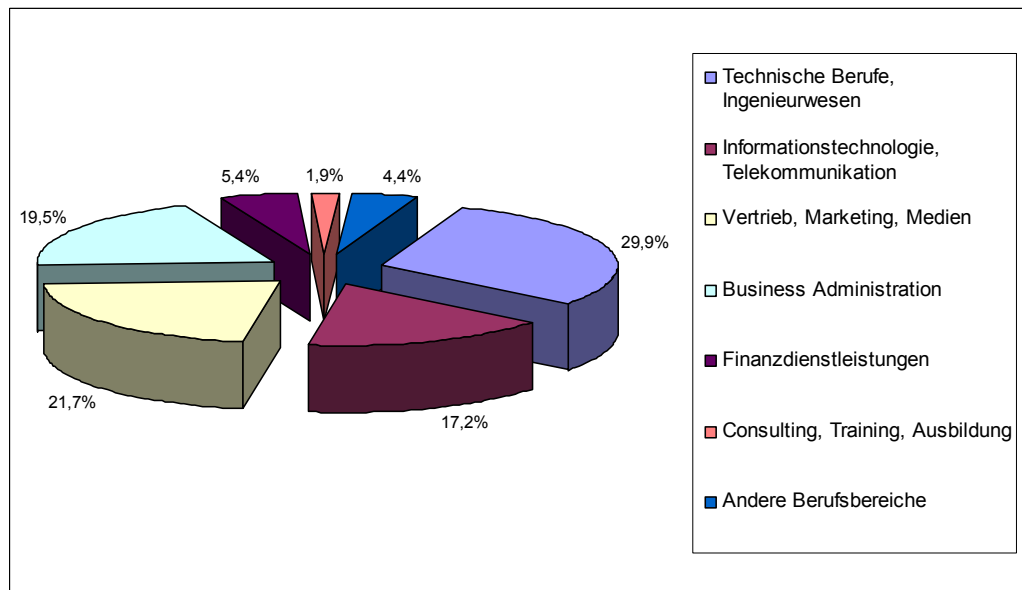


Abbildung 06: Verteilung der Berufsfelder bei Jobscout24

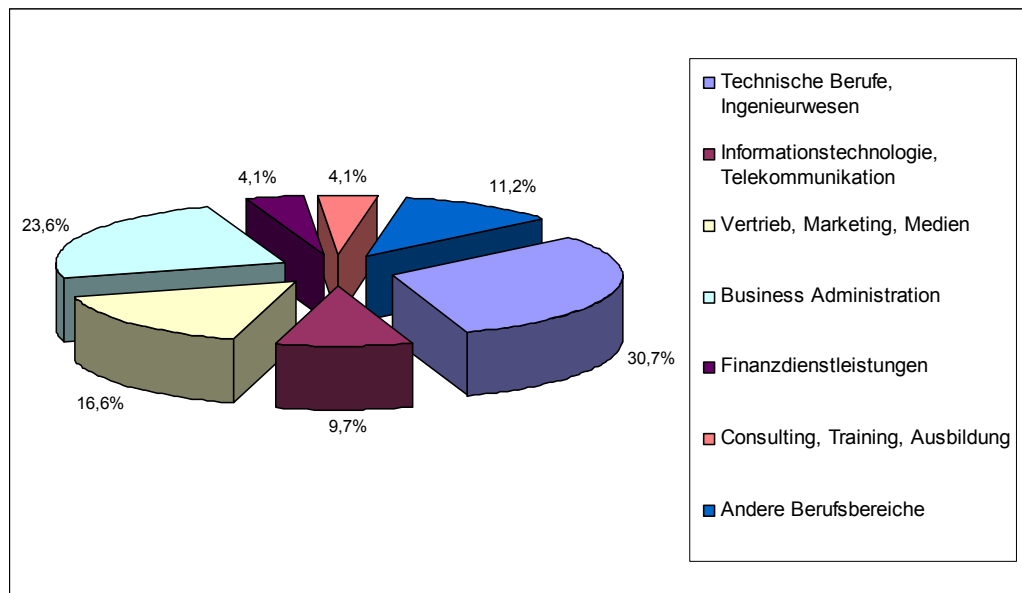


Abbildung 07: Verteilung der Berufsfelder bei Jobware

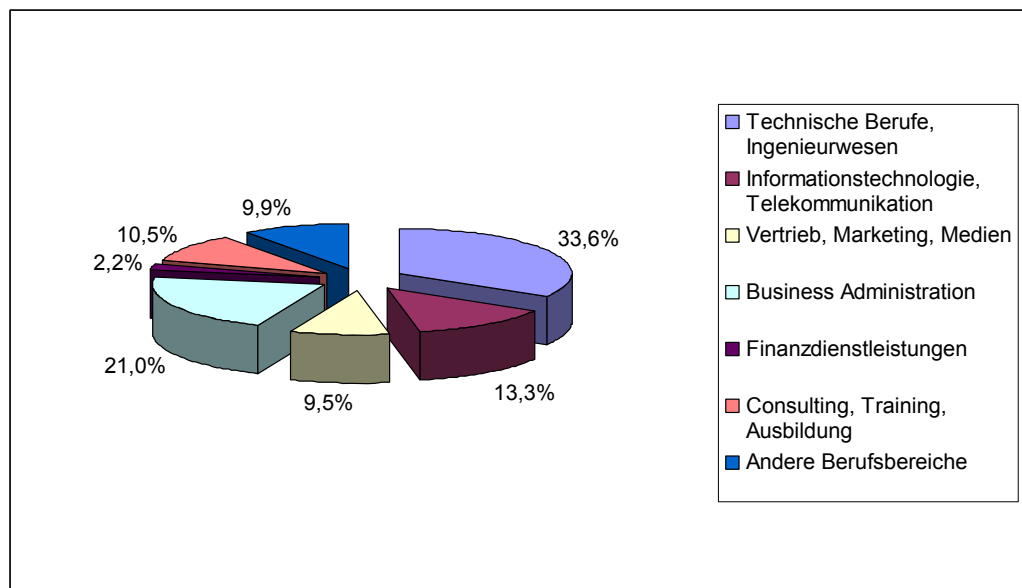


Abbildung 08: Verteilung der Berufsfelder bei StepStone

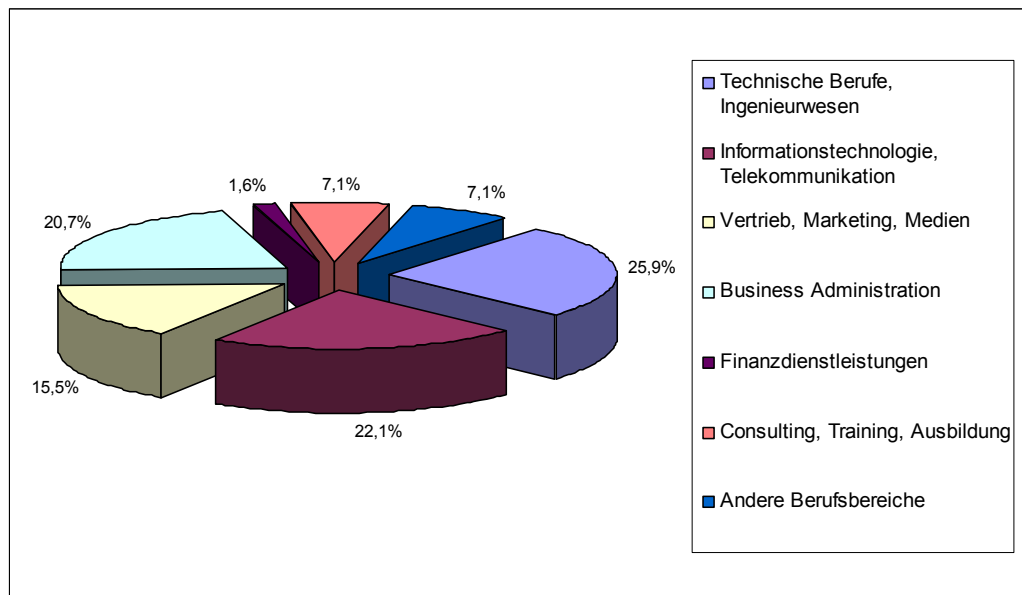


Abbildung 09: Verteilung der Berufsfelder bei Stellenanzeigen.de

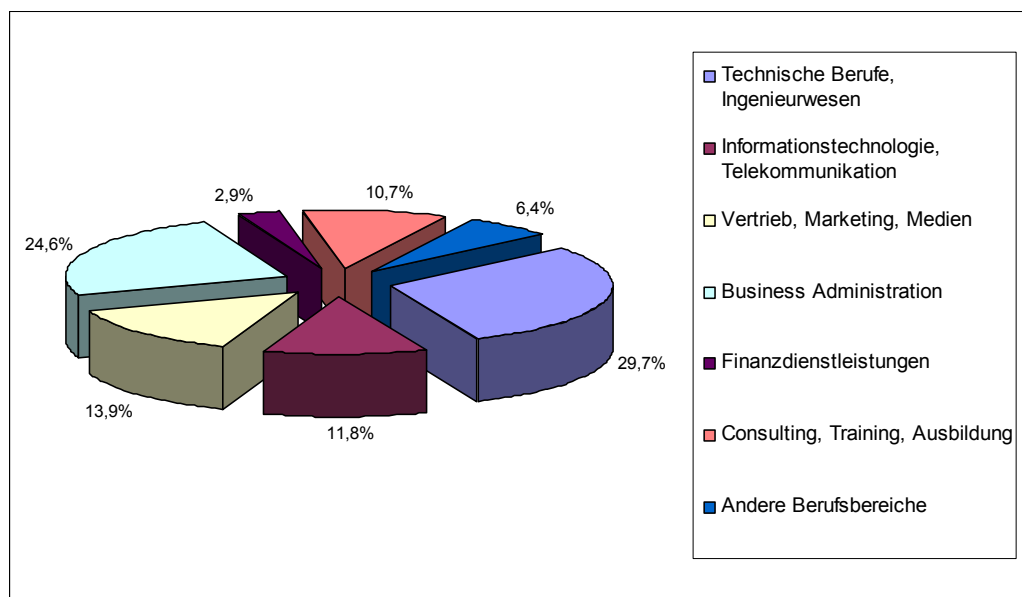
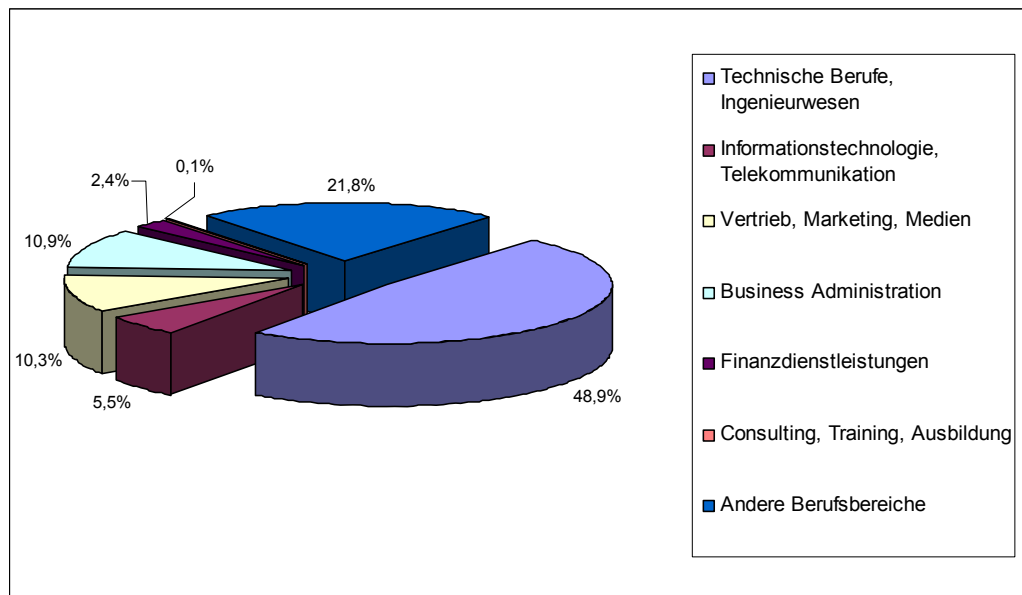


Abbildung 10: Verteilung der Berufsfelder bei [Arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de)



3.4 Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße gesucht? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einer der folgenden Zielgruppen zugeordnet:

- Führungskräfte
- Spezialisten / Professionals
- Sachbearbeiter
- Facharbeiter
- Freie Mitarbeiter
- Ausbildungsplätze
- Trainee
- Praktika
- Diplomarbeit
- Sonstige

Um eine eindeutige Klassifizierung zu ermöglichen, wurden die Tätigkeitsbeschreibungen für Führungskräfte dahingehend abgegrenzt, dass es sich um eine Tätigkeit mit personellen Weisungsbefugnissen gegenüber Dritten handeln muss (bspw. Teamleiter / Gruppenleiter / Abteilungsleiter / Bereichsleiter / Geschäftsführung / Vorstand / Projektleiter). Demgegenüber wurden die Tätigkeiten von Spezialisten / Professionals so abgegrenzt, dass hierbei ein hoher Anteil an reinen Fachaufgaben zu bewältigen ist (mit Studium bzw. abgeschlossener Berufsausbildung mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung). Als Sachbearbeiter-Stellen wurden diejenigen klassifiziert, die ein Studium oder eine Berufsausbildung voraussetzen, mit weniger als 5 Jahren Berufserfahrung. Als Facharbeiter-Stellen wurden alle gewerblichen Stellenausschreibungen definiert, die eine Berufsausbildung voraussetzen. Unter Praktika wurden alle Formen von Praktika (Schüler-, Studentenpraktika etc.) subsumiert.

Der prozentuale Anteil der Stellenanzeigen für *Führungskräfte* war bei Jobware mit 27,2% am höchsten. Es folgte StepStone mit einem Anteil von 11,4%.

Auch der Anteil der Stellenanzeigen für *Spezialisten / Professionals* war bei Jobware am größten, und zwar mit einem Anteil von 27,5% aller Anzeigen. Es folgte Stellenanzeigen.de mit 18,3% und Stepstone mit 15,8%.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Sachbearbeiter* war bei Jobscout24 mit 63,7% am höchsten. Es folgte Jobpilot mit einem Anteil von 61,5% und Monster mit 58,7%.

Der meisten Stellenanzeigen für *Facharbeiter* waren bei der Arbeitsagentur mit 37,2% zu finden. Die wenigsten Stellenanzeigen für diese Zielgruppe wurden bei Jobware (3,2%) und bei Jobpilot (3,9%) gelistet.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Freie Mitarbeiter, Ausbildungsplätze und Trainee-Stellen* war bei allen Jobbörsen sehr gering. Bei den untersuchten Stellenanzeigen wurden gerade einmal die Höchstwerte von 2,1% für Freie Mitarbeiter (bei StepStone), von 1,3% für Ausbildungsplätze (bei Stellenanzeigen.de) und von 3,1% für Trainee-Stellen (bei Monster) klassifiziert.

Bei den untersuchten Stellenanzeigen lag der durchschnittliche Anteil an Praktikanten-Stellen bei Monster mit 13,6% und bei Jobpilot mit 13,5% am höchsten. Die Ausschreibung von Diplomarbeiten war durchgehend sehr gering und mit 2,8% bei StepStone am häufigsten.

Der hohe Anteil der „sonstigen Zielgruppen“ bei dem Stellenmarkt der Arbeitsagentur (26,3%) ist auf die Vielzahl von Stellenausschreibungen im Bereich der Hilfs- und Anreicherarbeiten zurückzuführen, insbesondere durch Schaltungen von Zeitarbeitsunternehmen.

Tabelle 11: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Dezember 2007

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Führungskräfte	38	49	41	141	42	39	12
Professionals	40	29	53	115	90	113	19
Sachbearbeiter	227	314	315	211	271	255	156
Facharbeiter	29	21	33	21	39	56	162
Freie Mitarbeiter	0	0	2	0	1	0	14
Ausbildungsplätze	5	0	3	0	3	5	0
Trainee	14	3	9	0	15	9	3
Praktika	125	70	9	0	21	5	0
Diplomarbeiten	7	3	0	0	12	5	0
Sonstige	15	11	35	12	6	13	134

Tabelle 12: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Januar 2008

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Führungskräfte	35	36	63	124	63	77	26
Professionals	22	20	91	150	68	82	3
Sachbearbeiter	317	286	288	181	259	227	135
Facharbeiter	27	14	13	18	44	50	215
Freie Mitarbeiter	1	1	2	0	20	6	0
Ausbildungsplätze	4	1	3	0	1	5	0
Trainee	23	16	7	0	15	14	0
Praktika	57	88	6	0	13	32	0
Diplomarbeiten	5	17	0	0	8	2	0
Sonstige	9	21	27	27	9	5	121

Tabelle 13: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Februar 2008

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Führungskräfte	53	39	50	143	66	48	16
Professionals	14	32	35	148	79	79	0
Sachbearbeiter	336	323	353	194	242	275	163
Facharbeiter	38	24	18	9	28	70	181
Freie Mitarbeiter	1	0	0	1	10	0	1
Ausbildungsplätze	6	10	6	0	13	10	0
Trainee	9	9	3	0	13	4	0
Praktika	22	44	1	0	13	4	0
Diplomarbeiten	1	6	1	0	22	1	0
Sonstige	20	13	33	5	14	9	139

Tabelle 14: Anteil der Zielgruppen bei den Jobbörsen (in Prozent)

Zielgruppen	Monster	Jobpilot	Jobscout24	Jobware	Step-Stone	Stellenanzeigen.de	Arbeitsagentur.de
Führungskräfte	8,4	8,3	10,3	27,2	11,4	10,9	3,6
Professionals	5,1	5,4	11,9	27,5	15,8	18,3	1,5
Sachbearbeiter	58,7	61,5	63,7	39,1	51,5	50,5	30,3
Facharbeiter	6,3	3,9	4,3	3,2	7,4	11,7	37,2
Freie Mitarbeiter	0,1	0,1	0,3	0,1	2,1	0,4	1,0
Ausbildungsplätze	1,0	0,7	0,8	0,0	1,1	1,3	0,0
Trainee	3,1	1,9	1,3	0,0	2,9	1,8	0,2
Praktika	13,6	13,5	1,1	0,0	3,1	2,7	0,0
Diplomarbeiten	0,9	1,7	0,1	0,0	2,8	0,5	0,0
Sonstige	2,9	3,0	6,3	2,9	1,9	1,8	26,3

Abbildung 11: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen

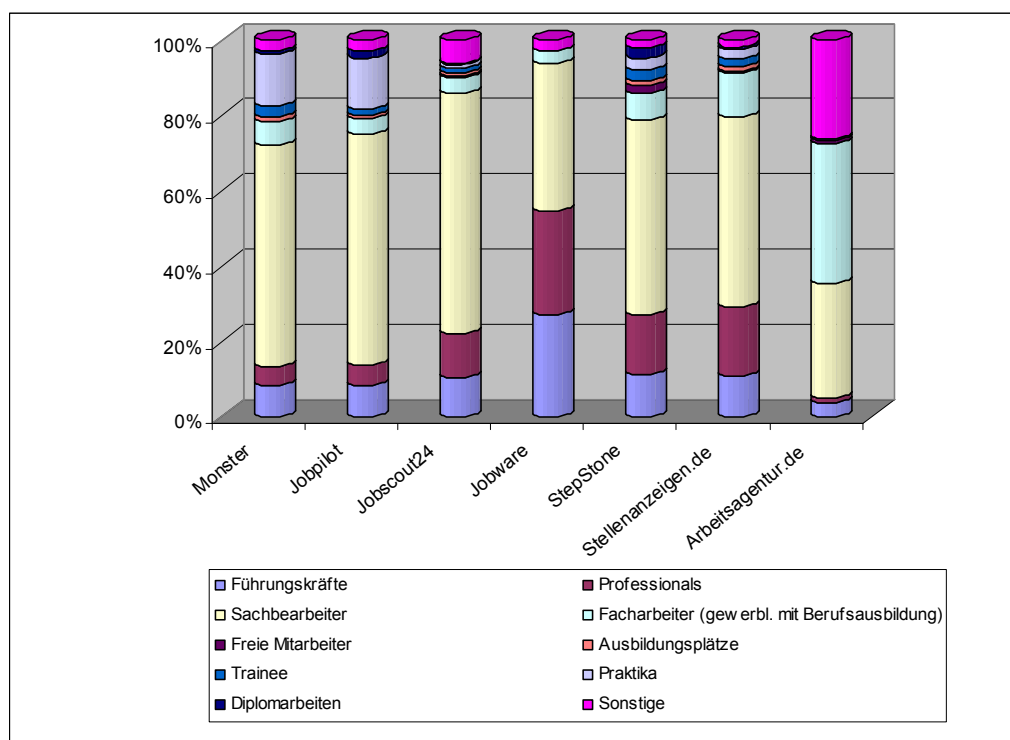


Abbildung 12: Verteilung der Zielgruppen bei **Monster**

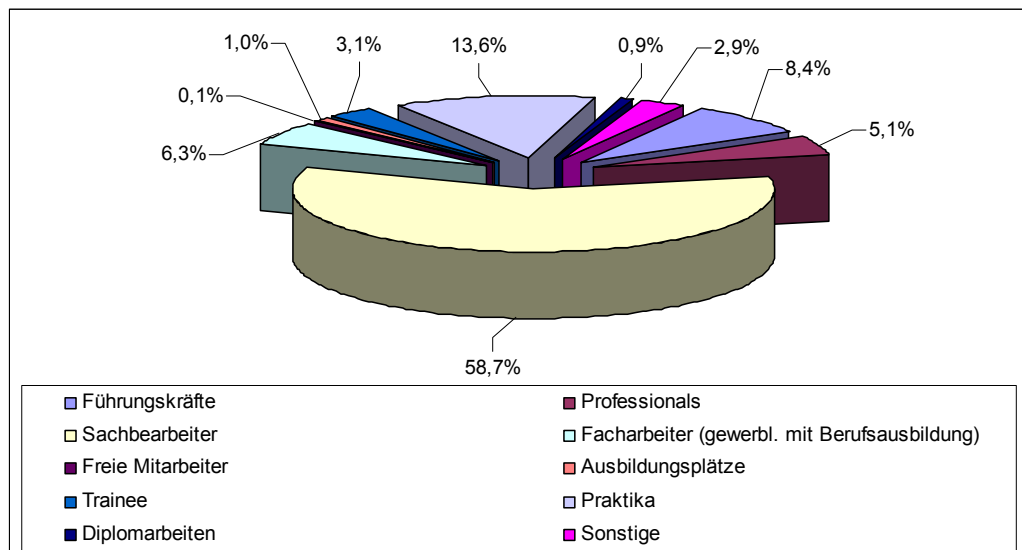


Abbildung 13: Verteilung der Zielgruppen bei **Jobpilot**

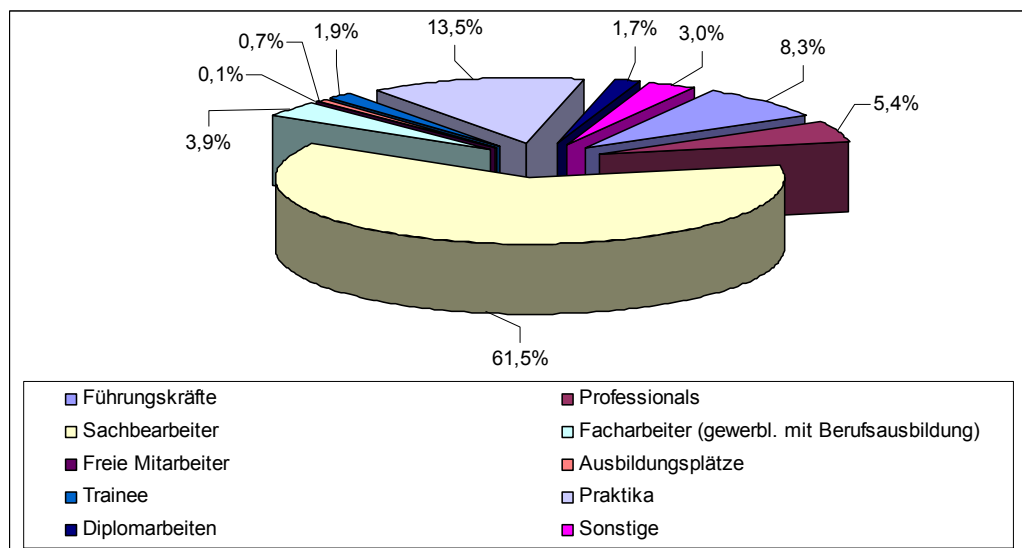


Abbildung 14: Verteilung der Zielgruppen bei Jobscout24

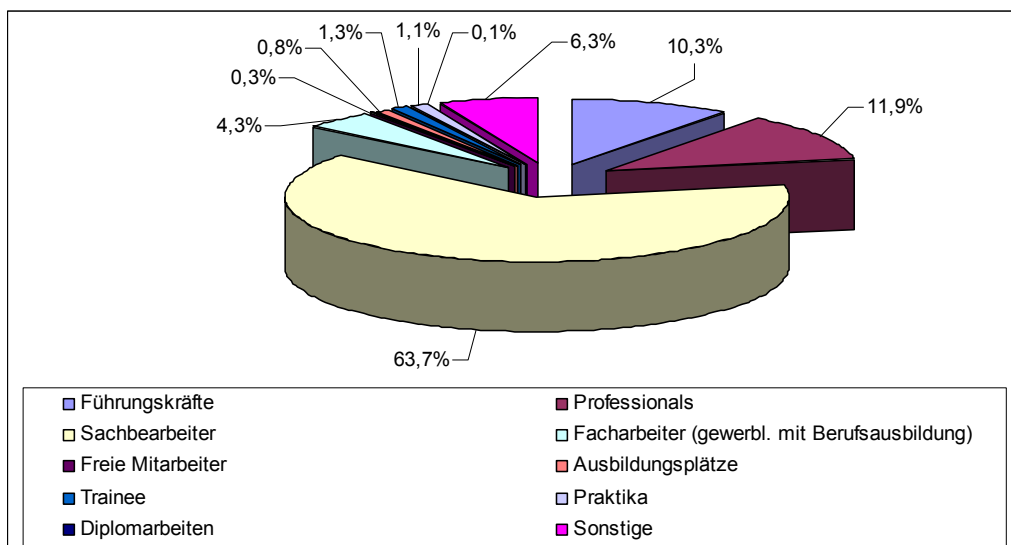


Abbildung 15: Verteilung der Zielgruppen bei Jobware

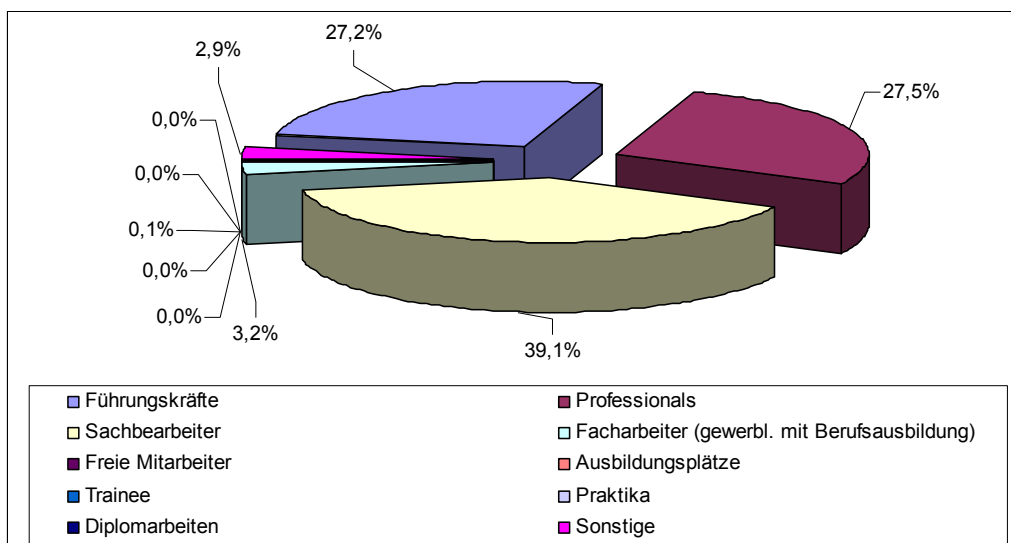


Abbildung 16: Verteilung der Zielgruppen bei StepStone

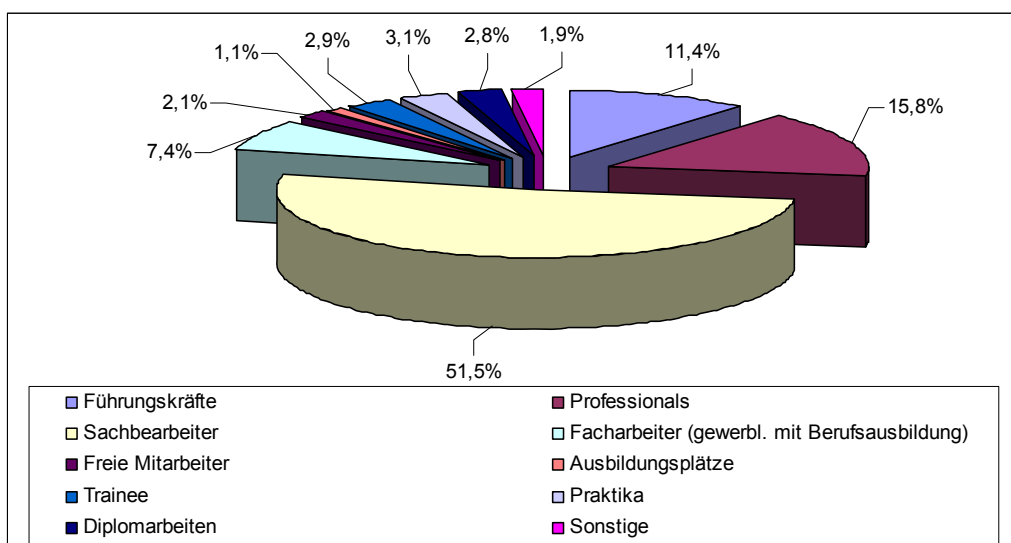


Abbildung 17: Verteilung der Zielgruppen bei Stellenanzeigen.de

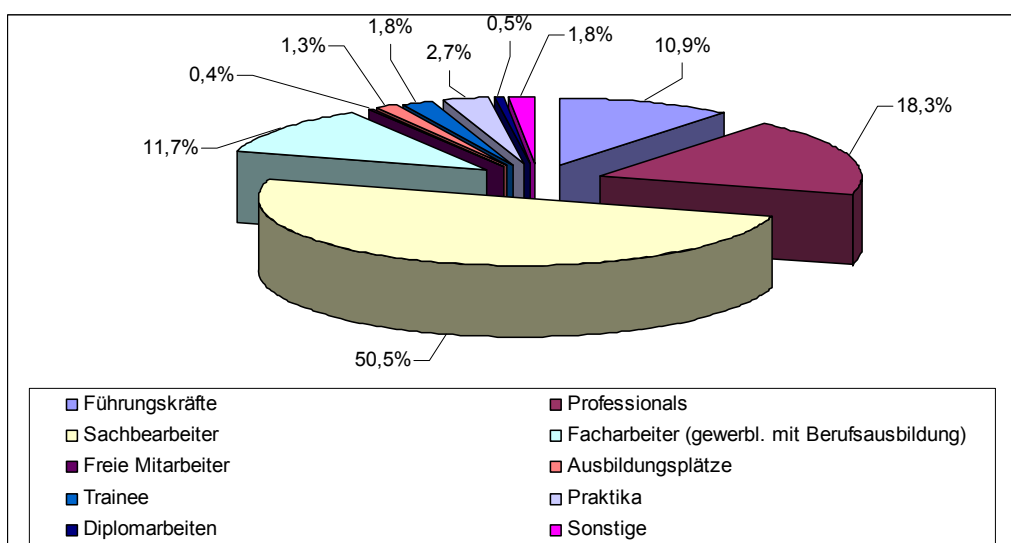
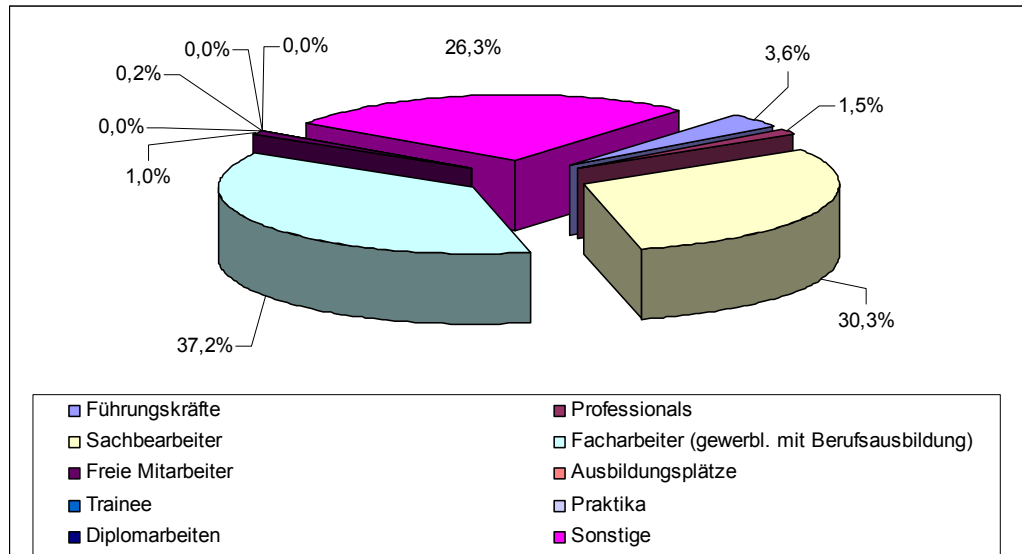


Abbildung 18: Verteilung der Zielgruppen bei Arbeitsagentur.de



3.5 Matching-Qualität

Mittels der „Job-Schnellsuche-Funktionalität“ bei den Jobbörsen verschaffen sich viele Bewerber/Interessenten zunächst eine persönliche Transparenz über die aktuelle Angebotssituation von Stellenausschreibungen. Hierbei handelt es sich um die Möglichkeit, durch Eingabe einer Stellenbezeichnung / Tätigkeit eine „Treffer- bzw. Ergebnisliste“ mit den entsprechenden Stellenausschreibungen angezeigt zu bekommen.

Ohne weitere Eingrenzung der jeweiligen Recherche wurde in der vorliegenden Untersuchung die Passgenauigkeit dieser Suchoption nach offenen Stellen analysiert. Die Passgenauigkeit wurde dann mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Als Bezugsgröße wurde jeweils die Anzahl der Treffer bei dem jeweiligen Tätigkeitsbild (= 100%), max. allerdings 500 Stellenanzeigen je Tätigkeitsbild gesetzt und der Anteil mit der Passgenauigkeit von „1“ ausgewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

01. Geschäftsführer
02. Controller
03. Projektleiter
04. Teamleiter
05. Consultant
06. Personalsachbearbeiter
07. Konstrukteur
08. Assistent
09. Softwareentwickler
10. Jurist
11. Sales Manager
12. Sekretärin
13. Einkäufer
14. Administrator
15. Bilanzbuchhalter

16. Marketingleiter
17. Personalleiter
18. Produktmanager
19. Vertriebsingenieur
20. Applikationsingenieur

Auch bei diesem Untersuchungsschritt wurden die Daten jeweils in den Monaten Dezember 2007, Januar 2008 und Februar 2008 erhoben. Über die Summe aller Jobbörsen und Tätigkeitsbilder hinweg analysierte das Untersuchungsteam hierbei insgesamt **97.378** Stellenanzeigen. Die quantitative Verteilung ist in der folgenden Tabelle abgebildet:

Abbildung 19: Quantitäten bei der Matching-Qualität

Anzahl der untersuchten Stellenanzeigen	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Summe
Monster	7.741	7.585	7.539	22.865
Jobpilot	8.390	8.466	8.784	25.640
Jobscout24	4.887	5.046	5.214	15.147
Jobware	1.726	1.531	1.791	5.048
StepStone	5.081	5.361	5.641	16.083
Stellenanzeigen.de	3.172	1.962	2.156	7.290
Arbeitsagentur.de	1.761	1.777	1.767	5.305
Summe	32.758	31.728	32.892	97.378

Über die Summe aller Tätigkeitsbilder zeigte sich, dass die durchschnittliche Matching-Qualität der „Schnellsuche“ bei Jobware mit 92,0% am höchsten war, d.h. der Anteil an Stellenausschreibungen mit einer Passgenauigkeit von „1“ am größten war. Dabei bewegte sich die Matching-Qualität zwischen 89,8% im Dezember 07 und 93,7% im Februar 2008. Es folgten die anderen Jobbörsen. Hierbei wies Monster eine durchschnittliche Matching-Qualität von 81,9% auf, gefolgt vom Stellenmarkt der Arbeitsagentur mit 81,7%, Stellenanzeigen.de mit 70,8%, StepStone mit 62,1%, Jobpilot mit 55,3% und Jobscout24 mit 53,5%.

Die Matching-Ergebnisse je Tätigkeitsbild und Jobbörse in den einzelnen untersuchten Monaten sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Tabelle 15: Matching-Ergebnisse bei **Monster** und **Jobpilot**

Matching-Qualität Zielgruppen	Monster				Jobpilot			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
01. Geschäftsführer	82,6%	17,0%	82,0%	60,5%	11,0%	10,0%	6,4%	9,1%
02. Controller	99,0%	99,4%	99,0%	99,1%	76,8%	78,2%	81,8%	78,9%
03. Projektleiter	99,8%	99,8%	99,4%	99,7%	49,6%	45,8%	46,2%	47,2%
04. Teamleiter	80,0%	80,4%	80,4%	80,3%	58,8%	59,0%	50,8%	56,2%
05. Consultant	99,2%	100,0%	99,6%	99,6%	54,2%	47,0%	61,2%	54,1%
06. Personalsachbearbeiter	82,8%	82,8%	82,4%	82,7%	82,1%	83,3%	80,7%	82,1%
07. Konstrukteur	99,8%	100,0%	100,0%	99,9%	63,2%	72,4%	66,2%	67,3%
08. Assistent	98,8%	99,4%	99,2%	99,1%	76,2%	77,8%	82,6%	78,9%
09. Softwareentwickler	98,2%	99,2%	98,0%	98,5%	85,2%	80,6%	78,2%	81,3%
10. Jurist	38,5%	39,4%	49,5%	42,5%	38,7%	42,4%	36,2%	39,1%
11. Sales Manager	81,4%	81,8%	81,0%	81,4%	74,2%	78,6%	73,4%	75,4%
12. Sekretärin	46,8%	47,0%	46,2%	46,6%	63,8%	56,7%	57,8%	59,4%
13. Einkäufer	95,2%	95,8%	95,4%	95,5%	25,4%	21,8%	30,2%	25,8%
14. Administrator	80,8%	81,6%	81,0%	81,2%	73,9%	76,8%	66,2%	72,3%
15. Bilanzbuchhalter	71,6%	72,0%	71,0%	71,5%	31,6%	33,8%	39,6%	35,0%
16. Marketingleiter	40,7%	40,0%	33,3%	38,0%	8,0%	9,6%	5,8%	7,8%
17. Personalleiter	10,4%	11,1%	10,1%	10,6%	8,6%	10,4%	9,0%	9,4%
18. Produktmanager	75,8%	75,8%	75,8%	75,8%	70,2%	69,2%	75,2%	71,5%
19. Vertriebsingenieur	80,4%	80,5%	80,3%	80,4%	77,8%	81,3%	72,4%	77,2%
20. Applikationsingenieur	80,0%	80,0%	82,1%	80,7%	80,6%	73,9%	77,9%	77,5%
Summe	83,2%	80,5%	81,9%	81,9%	55,7%	55,0%	55,2%	55,3%

Tabelle 16: Matching-Ergebnisse bei Jobscout24 und Jobware

Matching-Qualität Zielgruppen	Jobscout24				Jobware			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
01. Geschäftsführer	21,0%	25,0%	25,0%	23,7%	85,7%	100,0%	100,0%	95,2%
02. Controller	40,6%	49,6%	48,4%	46,2%	71,7%	70,1%	79,9%	73,9%
03. Projektleiter	66,4%	70,6%	68,3%	68,5%	85,9%	95,2%	99,2%	93,4%
04. Teamleiter	50,0%	51,5%	44,4%	48,6%	84,7%	94,0%	95,3%	91,4%
05. Consultant	63,0%	67,2%	67,2%	65,8%	96,8%	97,6%	93,2%	95,9%
06. Personalsachbearbeiter	89,8%	96,9%	76,8%	87,8%	83,3%	75,0%	71,4%	76,6%
07. Konstrukteur	19,0%	25,6%	19,4%	21,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
08. Assistent	60,6%	64,4%	62,6%	62,5%	99,1%	99,0%	99,1%	99,1%
09. Softwareentwickler	81,9%	85,4%	82,1%	83,1%	90,2%	97,1%	97,6%	95,0%
10. Jurist	30,1%	34,2%	31,7%	32,0%	82,6%	81,3%	92,3%	85,4%
11. Sales Manager	28,5%	33,5%	30,8%	30,9%	77,2%	72,2%	77,7%	75,7%
12. Sekretärin	51,2%	51,4%	46,2%	49,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
13. Einkäufer	71,8%	78,1%	75,0%	75,0%	97,6%	97,1%	95,0%	96,6%
14. Administrator	74,0%	82,0%	75,3%	77,1%	98,5%	100,0%	92,3%	96,9%
15. Bilanzbuchhalter	35,2%	39,1%	32,4%	35,6%	100,0%	100,0%	94,1%	98,0%
16. Marketingleiter	14,9%	17,8%	8,3%	13,7%	100,0%	66,7%	81,8%	82,8%
17. Personalleiter	37,8%	46,7%	44,4%	43,0%	33,3%	25,0%	38,5%	32,3%
18. Produktmanager	71,7%	73,4%	68,9%	71,3%	86,5%	92,9%	98,6%	92,7%
19. Vertriebsingenieur	87,1%	94,4%	91,1%	90,9%	95,0%	98,1%	98,7%	97,3%
20. Applikationsingenieur	69,2%	66,7%	65,0%	67,0%	97,1%	100,0%	100,0%	99,0%
Summe	51,5%	56,3%	52,5%	53,5%	89,8%	92,4%	93,7%	92,0%

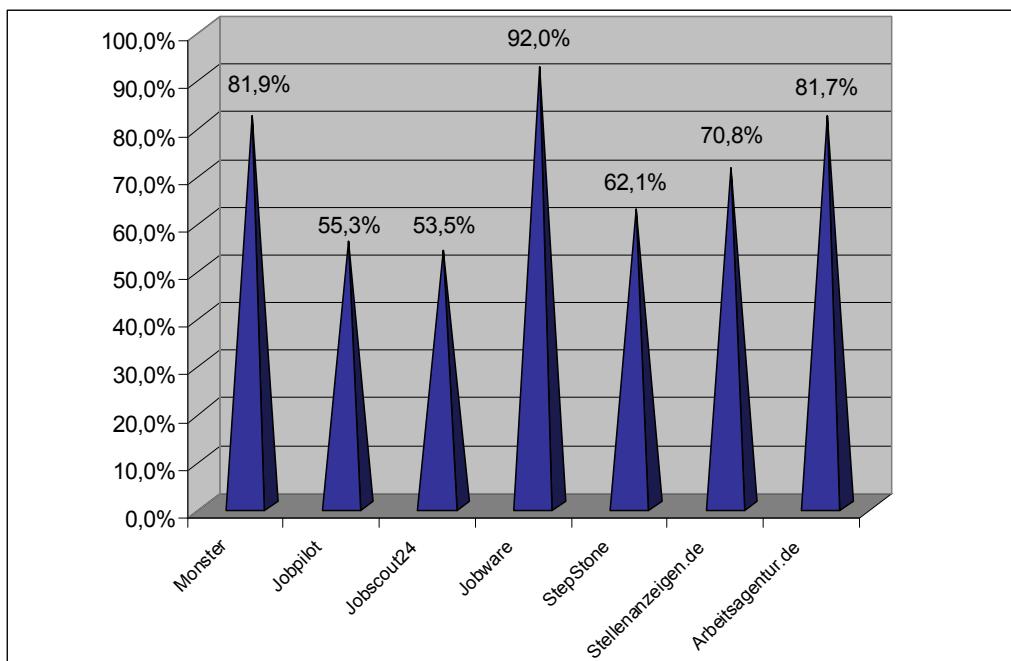
Tabelle 17: Matching-Ergebnisse bei StepStone und Stellenanzeigen.de

Matching-Qualität Zielgruppen	StepStone				Stellenanzeigen.de			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
01. Geschäftsführer	9,4%	18,6%	4,6%	10,9%	11,8%	51,4%	54,5%	39,3%
02. Controller	80,9%	83,5%	76,9%	80,4%	50,8%	88,8%	93,8%	77,8%
03. Projektleiter	64,0%	66,4%	65,4%	65,3%	51,6%	86,5%	77,8%	72,0%
04. Teamleiter	60,3%	60,6%	60,6%	60,5%	63,7%	83,3%	88,7%	78,6%
05. Consultant	45,6%	53,0%	51,8%	50,1%	77,6%	93,3%	94,0%	88,3%
06. Personalsachbearbeiter	82,1%	90,7%	88,4%	87,1%	88,9%	100,0%	100,0%	96,3%
07. Konstrukteur	74,1%	76,5%	76,0%	75,5%	74,2%	99,0%	98,3%	90,5%
08. Assistent	52,5%	55,4%	54,0%	54,0%	28,8%	52,9%	57,7%	46,5%
09. Softwareentwickler	87,8%	92,6%	91,0%	90,4%	75,6%	100,0%	100,0%	91,9%
10. Jurist	42,5%	45,9%	43,9%	44,1%	31,8%	93,8%	87,5%	71,0%
11. Sales Manager	76,1%	78,7%	78,2%	77,7%	68,6%	95,0%	100,0%	87,9%
12. Sekretärin	50,0%	50,0%	47,3%	49,1%	42,3%	83,0%	88,0%	71,1%
13. Einkäufer	81,3%	84,9%	84,2%	83,4%	27,6%	65,4%	74,2%	55,7%
14. Administrator	71,6%	74,0%	73,2%	72,9%	77,5%	93,4%	94,4%	88,5%
15. Bilanzbuchhalter	39,1%	48,2%	47,9%	45,0%	37,3%	97,6%	100,0%	78,3%
16. Marketingleiter	50,0%	55,6%	22,2%	42,6%	16,7%	100,0%	100,0%	72,2%
17. Personalleiter	24,4%	29,0%	28,8%	27,4%	19,4%	87,5%	100,0%	69,0%
18. Produktmanager	76,7%	81,7%	81,3%	79,9%	57,1%	96,8%	98,1%	84,0%
19. Vertriebsingenieur	82,1%	91,8%	90,0%	88,0%	86,1%	98,0%	98,0%	94,0%
20. Applikationsingenieur	82,4%	88,6%	79,6%	83,5%	83,3%	100,0%	100,0%	94,4%
Summe	59,7%	64,4%	62,0%	62,1%	48,5%	81,1%	82,7%	70,8%

Tabelle 18: Matching-Ergebnisse bei Arbeitsagentur.de

Matching-Qualität Zielgruppen	Arbeitsagentur.de			
	Dez 07	Jan 08	Feb 08	Ø
01. Geschäftsführer	100,0%	89,0%	91,0%	93,3%
02. Controller	100,0%	99,0%	95,0%	98,0%
03. Projektleiter	97,0%	96,0%	95,0%	96,0%
04. Teamleiter	65,0%	68,4%	58,8%	64,1%
05. Consultant	100,0%	100,0%	88,0%	96,0%
06. Personalsachbearbeiter	92,0%	94,0%	90,0%	92,0%
07. Konstrukteur	100,0%	100,0%	99,0%	99,7%
08. Assistent	37,5%	41,7%	81,8%	53,7%
09. Softwareentwickler	99,0%	99,0%	100,0%	99,3%
10. Jurist	28,9%	30,0%	61,2%	40,1%
11. Sales Manager	85,0%	86,0%	78,0%	83,0%
12. Sekretärin	87,0%	88,0%	85,0%	86,7%
13. Einkäufer	96,0%	97,0%	95,0%	96,0%
14. Administrator	83,3%	85,0%	84,0%	84,1%
15. Bilanzbuchhalter	86,0%	88,0%	92,0%	88,7%
16. Marketingleiter	6,0%	7,0%	2,0%	5,0%
17. Personalleiter	27,0%	28,0%	43,0%	32,7%
18. Produktmanager	97,0%	97,0%	93,0%	95,7%
19. Vertriebsingenieur	97,0%	98,0%	92,0%	95,7%
20. Applikationsingenieur	62,0%	62,0%	81,0%	68,3%
Summe	81,6%	81,8%	81,7%	81,7%

Abbildung 20: Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen



Zur besseren Einordnung der Ergebnisse kann man auch die Daten der vergangenen Jahre hinzuziehen. Hierzu zeigt die folgende Tabelle die Ergebnisse der durchschnittlichen Matching-Qualität der einzelnen Jobbörsen über die letzten drei Untersuchungszeiträume, d.h. von 2006 bis 2008.

Abbildung 21: Durchschnittliche Matching-Qualität von 2006 bis 2008

Durchschnittliche Matching-Qualität	2006	2007	2008
Monster	81,2%	70,6%	81,9%
Jobpilot	63,6%	56,0%	55,3%
Jobscout24	65,7%	60,4%	53,5%
Jobware	85,9%	95,6%	92,0%
StepStone	61,9%	59,6%	62,1%
Stellenanzeigen.de	Nicht untersucht	64,4%	70,8%
Arbeitsagentur.de	Nicht untersucht	Nicht untersucht	81,7%

Bei der Interpretation der vorgelegten Daten sollten folgende Sachverhalte berücksichtigt werden:

Eine Frage rund um die Matching-Qualität ist sicherlich auch, ob der User bei seinen Such- und Recherchemöglichkeiten eine Relevanz-Einstellung vornehmen kann, wie z.B. Stichworte nur in den Überschriften suchen zu lassen.

❑ So wurde bei StepStone die Voreinstellung „Nicht nur in der Headline suchen“ genutzt.

❑ Ebenfalls bei StepStone trat im Dezember und Februar bei der Eingabe des Suchbegriffes „Geschäftsführer“ der Umstand auf, dass die Trefferliste alle Stellenanzeigen eines Unternehmens (ca. 300 Stellenanzeigen) anzeigte. Dies führte bezüglich der Matching-Qualität dieses Suchbegriffes zu sehr niedrigen Prozentwerten mit Auswirkungen auf die gesamte Matching-Qualität, die ansonsten wesentlich höher ausgefallen wäre.

❑ Der ungewöhnlich niedrige Matching-Wert im Dezember (48,5%) bei Stellenanzeigen.de lag daran, dass ebenfalls das Matching-Ergebnis (=Trefferliste) bei Eingabe nahezu aller Suchbegriffe alle Stellenanzeigen eines Unternehmens auflistete. Dies trat aber nur im Dezember auf, während im Januar eine Matching-Qualität von 81,1% und im Februar von 82,7% erreicht wurde.

❑ Bei Jobscout24 wurde, wie bei allen anderen Jobbörsen, der Suchbegriff „Sales Manager“ in Anführungszeichen gesetzt um zu vermeiden, dass nach Einzelbegriffen gesucht wird. Bei Jobscout24 wurde in diesem Untersuchungszyklus bei Verwendung der Anführungszeichen keine Trefferliste angezeigt. Somit wurde der Suchbegriff „Sales Manager“ ohne Anführungszeichen in die Schnellsuche eingegeben.

□ Bei dem Stellenmarkt der Arbeitsagentur konnte festgestellt werden, dass bei der Eingabe einiger Begriffe in die Schnellsuche keine unmittelbare Trefferliste generiert, sondern zunächst eine ergänzende Auswahlliste zur Präzisierung angezeigt wurde. Dies bedeutet, dass zunächst die Schnellsuche keine Ergebnisse liefert und damit der User im Prinzip zur „Detailsuche“ aufgefordert wird. Hier ist dann die Frage der Vergleichbarkeit im Hinblick auf die Interpretation zu stellen. Dies trat immerhin bei 5 von 20 Suchbegriffen auf (Teamleiter / Consultant / Assistent / Jurist / Administrator).



4. KONTAKT

*Professor Dr. Christoph Beck
Fachhochschule Koblenz
Fachbereich Betriebswirtschaft
Rheinau 3-4
56075 Koblenz*

Tel.: 0261/9528-151

Fax: 0261/9528-150

E-Mail: beck@fh-koblenz.de