



FACHHOCHSCHULE
KOBLENZ
University of Applied Sciences

Fachhochschule Koblenz
Fachbereich Betriebswirtschaft

Konrad-Zuse-Straße 1
56075 Koblenz
☎ +49 261 9528-164
☎ +49 261 9528-150

fbw@fh-koblenz.de
www.fh-koblenz.de/Betriebswirtschaft

Studieren mit Zukunft

Zugangsvoraussetzungen

Informationen zu Zugangsvoraussetzungen und
Bewerbung

- ▶ das Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder
- ▶ das Zeugnis der fachgebundenen Hochschulreife oder
- ▶ das Zeugnis der Fachhochschulreife oder
- ▶ eine durch Rechtsvorschrift bzw. von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung
- ▶ fundierte Englisch-Sprachkenntnisse

Studienaufnahme ist **jedes** Semester (Winter- und Sommersemester) möglich!

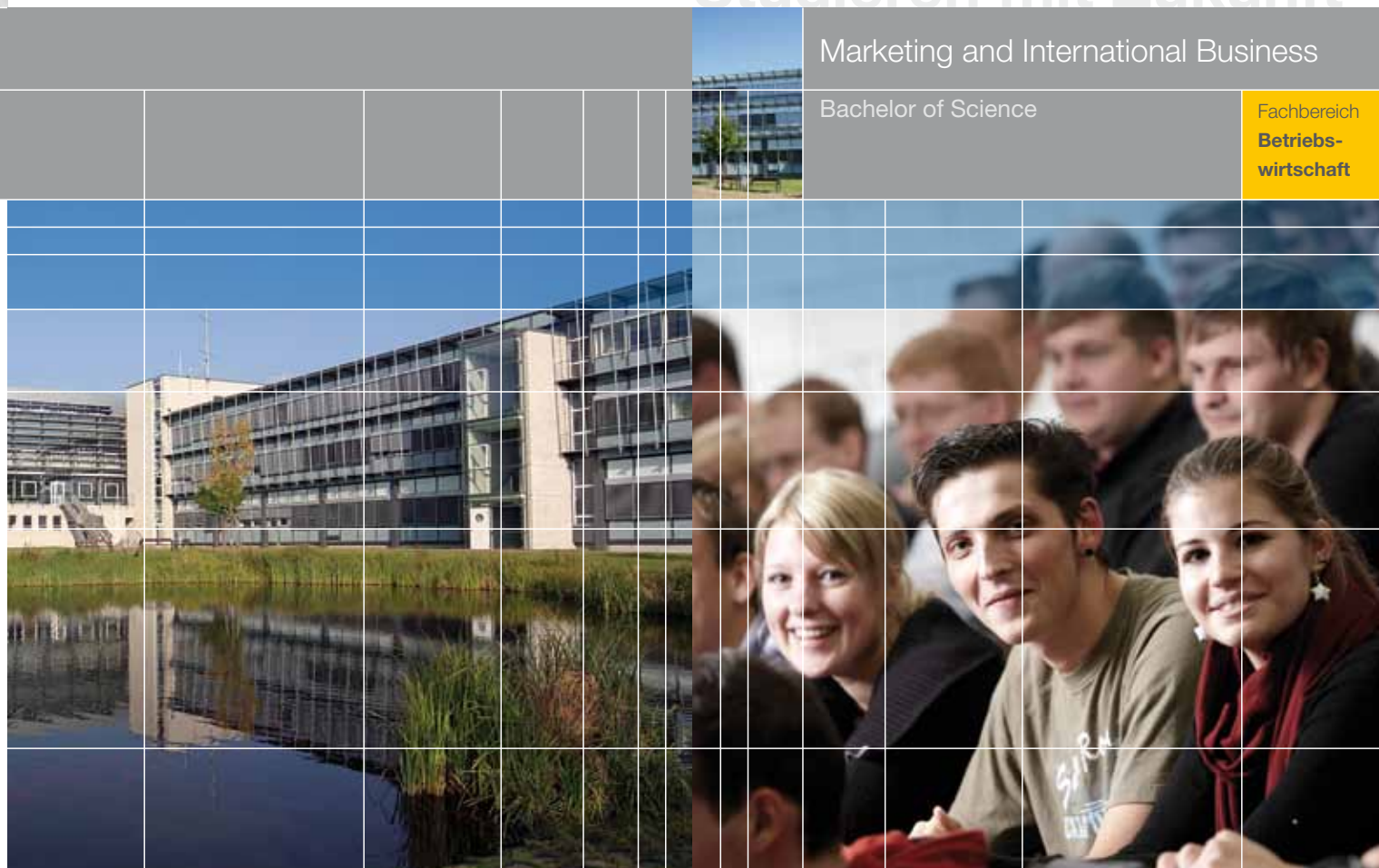
Bewerbungsfristen:
15.07. für die Aufnahme im Wintersemester
15.01. für die Aufnahme im Sommersemester

Weitere Informationen und Bewerbung unter:
www.fh-koblenz.de/Betriebswirtschaft

Marketing and International Business

Bachelor of Science

Fachbereich
**Betriebs-
wirtschaft**





Charakteristisch für den neuen Studiengang ist das obligatorische Auslandsstudium im fünften Semester. Ihre Gasthochschule können die Studierenden aus dem Pool der Partnerhochschulen der Fachhochschule Koblenz auswählen. Die zu belegenden Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 30

ECTS-Punkten werden vor Antritt des Auslandssemesters festgelegt. Im abschließenden 6. Semester stehen „Bachelorarbeit“ und „Projektphase“ auf dem Programm. Hier ergibt sich die Möglichkeit, das erworbene Fachwissen auf eine praxisbezogene Aufgabensstellung anzuwenden.

Berufliche Tätigkeitsfelder / Perspektiven

- Führungsnachwuchs für:
- ▶ Marketing und Vertrieb in international ausgerichteten Unternehmen
 - ▶ Intern. Organisationen
 - ▶ Auslandshandelskammern und Wirtschaftsverbände
 - ▶ den Öffentlichen Dienst

Mit dem neuen Studiengang „Marketing and International Business“ reagiert der Fachbereich Betriebswirtschaft auf den steigenden Bedarf der heimischen Wirtschaft nach international ausgebildetem Führungsnachwuchs.

Marketing and International Business

Bachelor of Science

Studienablauf

in 6 Semestern zum Bachelor

Was spricht dafür?



Im Studiengang „Marketing and International Business“ erwerben die Studierenden zunächst ein breit angelegtes, betriebswirtschaftliches Grundwissen. Ab dem dritten Semester erfolgt die Spezialisierung auf vier Schwerpunktmodule aus den Bereichen Marketing und Außenwirtschaft. Auf die Ausbildung

der Sprachkompetenz wird allergrößter Wert gelegt. So gehören Business English I, II und III ebenfalls zum Pflichtprogramm wie die in Englisch angebotenen Schwerpunktmodule „Marketing Communications“ und „Marketing and International Business Case Studies“.

1. bis 4. Semester	
Pflichtmodule	
▶ z. B. BWL, VWL	▶ Business English I-III
▶ Wirtschaftsrecht	▶ Statistik
▶ Kosten- und Leistungsrechnung	▶ Controlling
3. und 4. Semester	
Schwerpunktmodule	
▶ Betriebliche Außenwirtschaft	▶ Marketing and international Business Case Studies
▶ Marketing und Marktforschung	
▶ Marketing Communications	
5. Semester	
Auslandssemester	
6. Semester	
Projektphase und die Erstellung der Bachelor-Thesis	
Wahlpflichtmodule	
Im ersten Semester haben die Studierenden die Möglichkeit, eines der verschiedenen Electives zu belegen: Französisch, Spanisch, Grundlagen der Psychologie, Umweltökonomie, Rhetorik und Präsentationstechniken, etc.	



- ▶ Praxisbezogen studieren
- ▶ Enger Kontakt zu Professorinnen und Professoren
- ▶ Wissenschaftlich arbeiten
- ▶ Enge Verzahnung zur Wirtschaft
- ▶ Kleingruppenkonzept
- ▶ Integriertes Auslandssemester
- ▶ Projekte mit Unternehmen
- ▶ Alumni-Netzwerk